



StratejiCo.

*Macaristan menşeli bir enerji içeceği markası olan Hell Energy'nin Türkiye'deki marka bilinirliğini artırmak için yaptığı lansman kampanyasına stratejik marka iletişimi ve itibar yönetimi ile ilgili destek ve danışmanlık verildi. Kampanyanın sosyal medya ve internet üzerinde yarattığı etki yakından izlendi ve periyodik olarak rakip analizleri ile raporlandı. Gözlemler doğrultusunda, gelecekte yapılacak olan kampanyaların daha büyük etkiler yaratabilmesi için öneriler sunuldu.*

## Sorun

Türkiye'de marka bilinirliği düşük olan Hell Energy, sesini duyuracak başarılı bir lansman kampanyası yürütmek istiyordu.

## Çözüm

Danışmanlık sürecine hedef kitleyi, marka algısını, olası kriz konularını, markanın güçlü ve zayıf yönlerini daha iyi anlamak için odak grup çalışmaları ile başladık. Bu çalışmaların çıktıları sonucunda hazırladığımız yol haritasına göre lansman kampanya sürecini ve bu sürecin etkilerini yakından izledik. Hedef kitleye nasıl daha rahat ulaşılacağı, hangi iletişim kanallarının tercih edilmesi gerektiği, potansiyel kriz konuları gibi önemli noktaların kapsandığı raporlar ile Türkiye ofisini ve Macaristan merkezini bilgilendirdik.

## Sonuç

Hell Energy marketing bütçesini daha etkili kullanabileceği pek çok iç görü elde etmiş oldu. Başarı ile geçen lansman kampanyasının ardından, Hell Energy lansman sonrası iletişimi için güçlü bir zemin oluştu.