

STRATEJICO.



YENİ KORONAVİRÜS SOSYAL MEDYA ALGI ARAŞTIRMASI

Tarih Aralığı: 11.03.2020-14.03.2020

*Veriler, sosyal medya araştırma şirketi Somera'dan alınmıştır.

Yeni Koronavirüs (nCoV), soğuk algınlığından SARS ve MERS gibi daha ciddi hastalıklara neden olan Coronavirus ailesine bağlı bir virüstür.

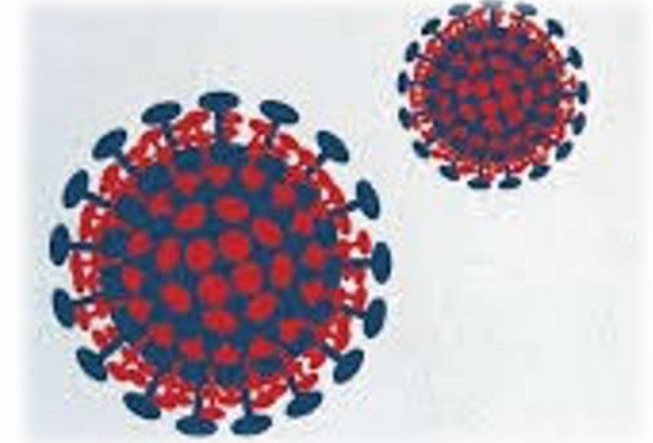
Yeni koronavirüs enfeksiyonları Çin'in Wuhan Bölgesi'nde başladı. Şu anda ise virüs, 112'den fazla ülkeye yayıldı.

Semptomlar;

- Yüksek ateş
- Burun akması (Bazı durumlarda)
- Boğaz ağrısı
- Öksürük (Genellikle kuru öksürük)
- Nefes darlığı
- Halsizlik

Vakalar (14 Mart Güncel Verileri)*

- Toplam Vaka Sayısı: 147.653
- Ölüm: 5.534
- İyileşen: 71.714
- Aktif Vaka Sayısı: 75.939



*Veriler, <https://gisanddata.maps.arcgis.com/apps/opsdashboard/index.html#/bda7594740fd40299423467b48e9ecf6> sitesinden alınmıştır.

**Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, 11 Mart 00.45'te Türkiye'de bir kişide koronavirüs tespit edildiğini açıklamıştı.*

Açıklama sonrası Koronavirüs hakkında paylaşılan 10.000 en etkili içerik incelendiğinde (11-14 Mart)

- **Olumlu iletilerin** genel anlamda Türkiye'nin süreci iyi yönettiği, Türkiye'de birlik beraberliği sağladığı, hijyenin ve fiziksel sınırın önemini kavratıldığı çerçevesinde ilerlediğini görmekteyiz.
- **Olumsuz iletilerde;** Sağlık Bakanı'nın vakaları gizlediğinin, Dünya Bankası'ndan para yardımı almak için açıklama yaptığının düşünüldüğünü ve sağlık ve ekonomik anlamda gerekli önlemlerin alınmadığını düşünüldüğünü gözlemlemekteyiz.
- **Nötr iletilerin,** devlet kurum ve kuruluşlarının açıklamalarının yer aldığı haberler ve Koronavirüs ile ilgili paylaşılan espri içerikleri iletilerden oluştuğunu söylemek mümkün.

→ Devletin Kurum ve Kuruluşlarına Güven & İtibar iletilerinde;

- Tüm bakanlık ve devlet kurumları tarafından alınan tedbirlerin yerinde ve zamanında alındığına dair güvenin oluştuğu,
- Sürecin yönetilme şeklinin diğer ülkelere örnek teşkil ettiğinin düşünüldüğü,

→ Duygusal/Psikolojik Durum iletilerinde;

- Türkiye'nin süreci diğer ülkelerden daha iyi yönettiğine dair genel algının ve Türkiye'deki etkili kişilerin güven, itibar ve birlik mesajlarının halkı rahatlattığı görülürken,
- Hijyen kurallarına ve uyarılara uyulduğu sürece virüsün yayılmayacağına dair umudun olduğu, panik olunmadığı

→ Kişisel Önlemler / Alışkanlıkların Değişimi iletilerinde;

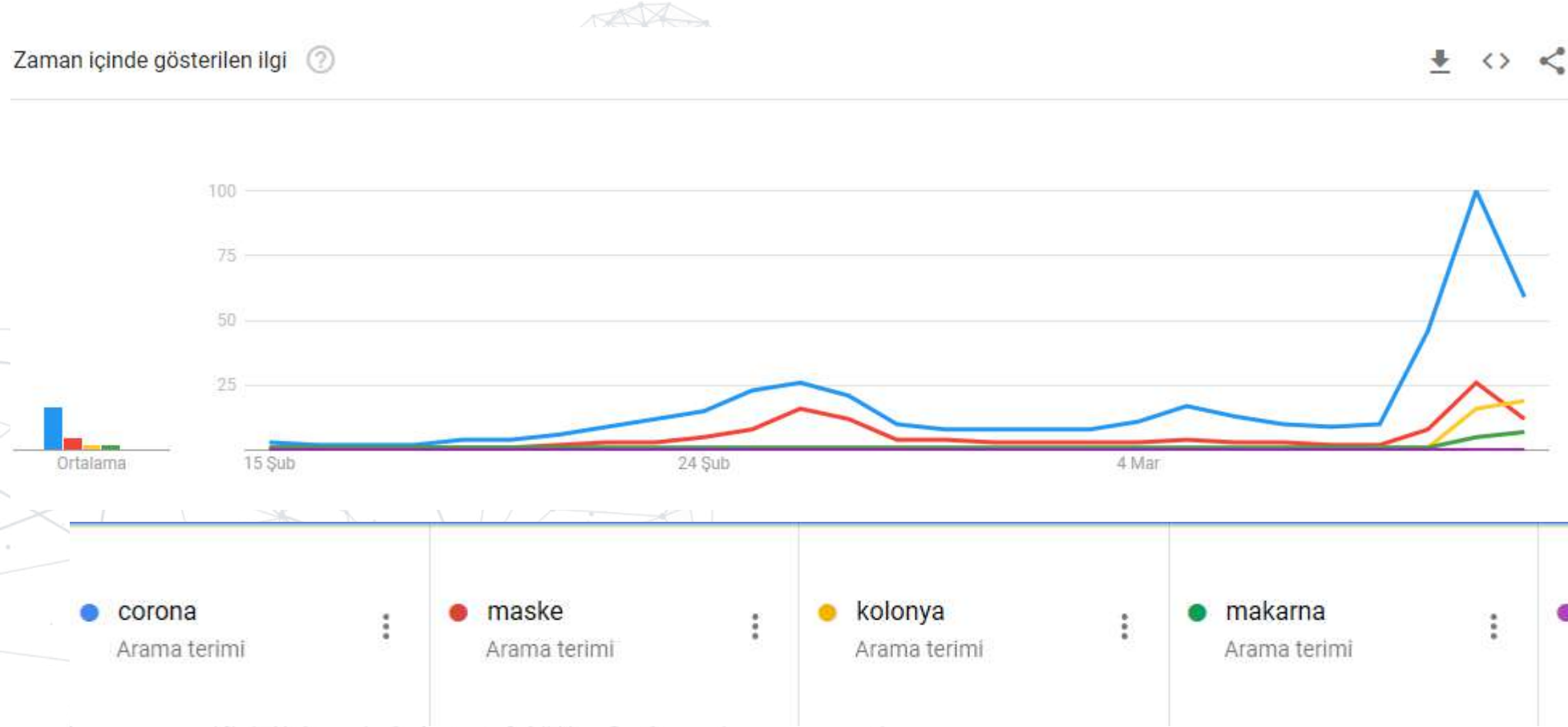
- Hijyen konusundaki hassasiyetin arttığı,
- Fiziksel mesafeye verilen önemin arttığı, fiziksel temastan kaçınıldığı,
- Dışarı çıkmanın, kafe, AVM, konser, tiyatro gibi kalabalık yerlere girmenin riskli olacağı belirtilmiştir

→ Ekonomik Gelişmeler iletilerinde;

- Fiyat artışları yapan işletmelerle ilgili Ticaret Bakanlığı'nın önlem alması gerekliliğinin dile getirildiği,
- Virüs nedeniyle kapanan iş yerlerinde çalışan ücretli çalışanların ücretlerinin ödenmesinin istendiği,
- Kriz sürecinde tüm sektörlerde yaşanması öngörülen ekonomik krize dair bir planın olup olmadığının merak edildiği gözleniyor.

Google Anaytics

Türkiye'de Google'da Koronavirüsle ilgili en çok aranan kelimeler (14 Şubat-14 Mart) Google Analytics Verileri



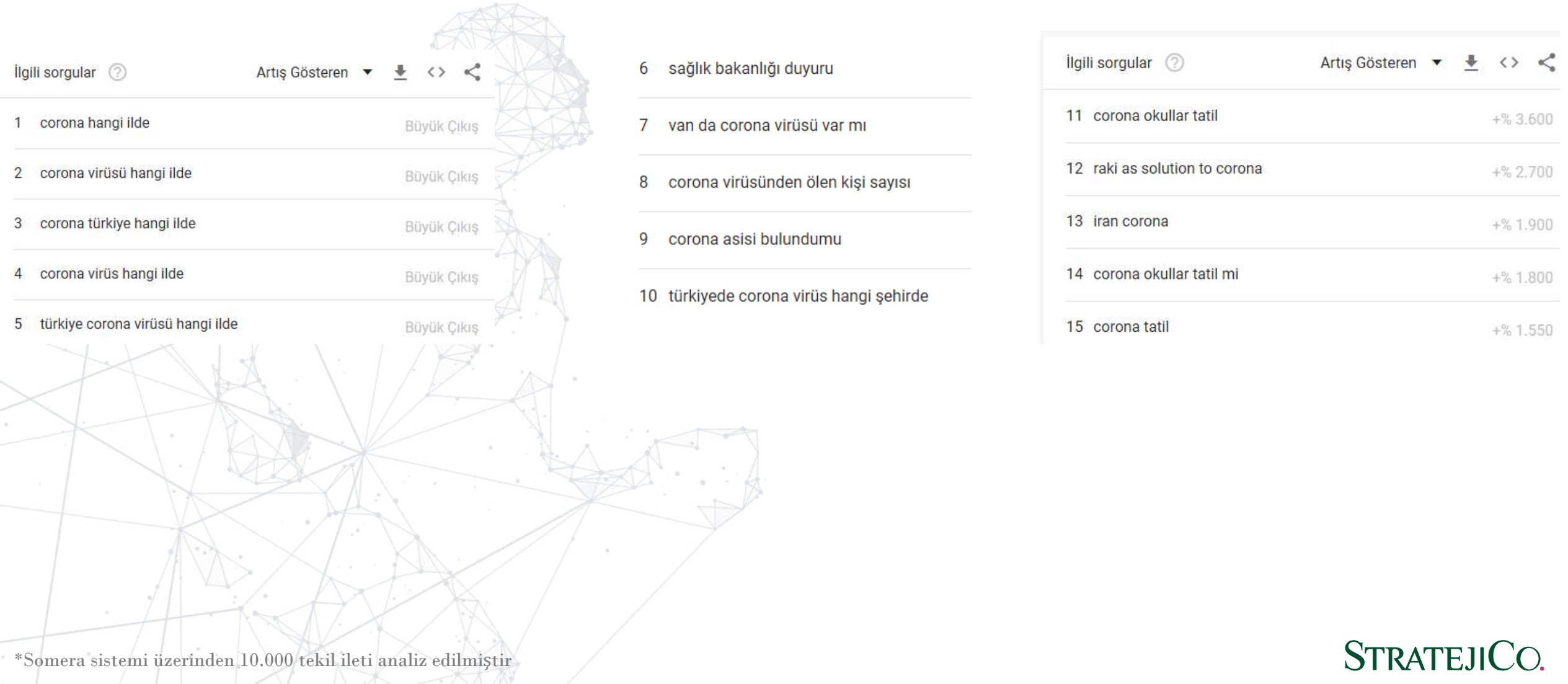
- Hijyen ürünlerinin aranmasının dramatik şekilde artışı dikkat çekici.

*Somera sistemi üzerinden 10.000 tekil ileti analiz edilmiştir

Tarih Aralığı: 11.03.2020-14.03.2020

Google Anaytics

Türkiye'de Google'da Koronavirüsle ilgili en çok aranan sorular/cümleler (14 Şubat-14 Mart) Google Analytics Verileri

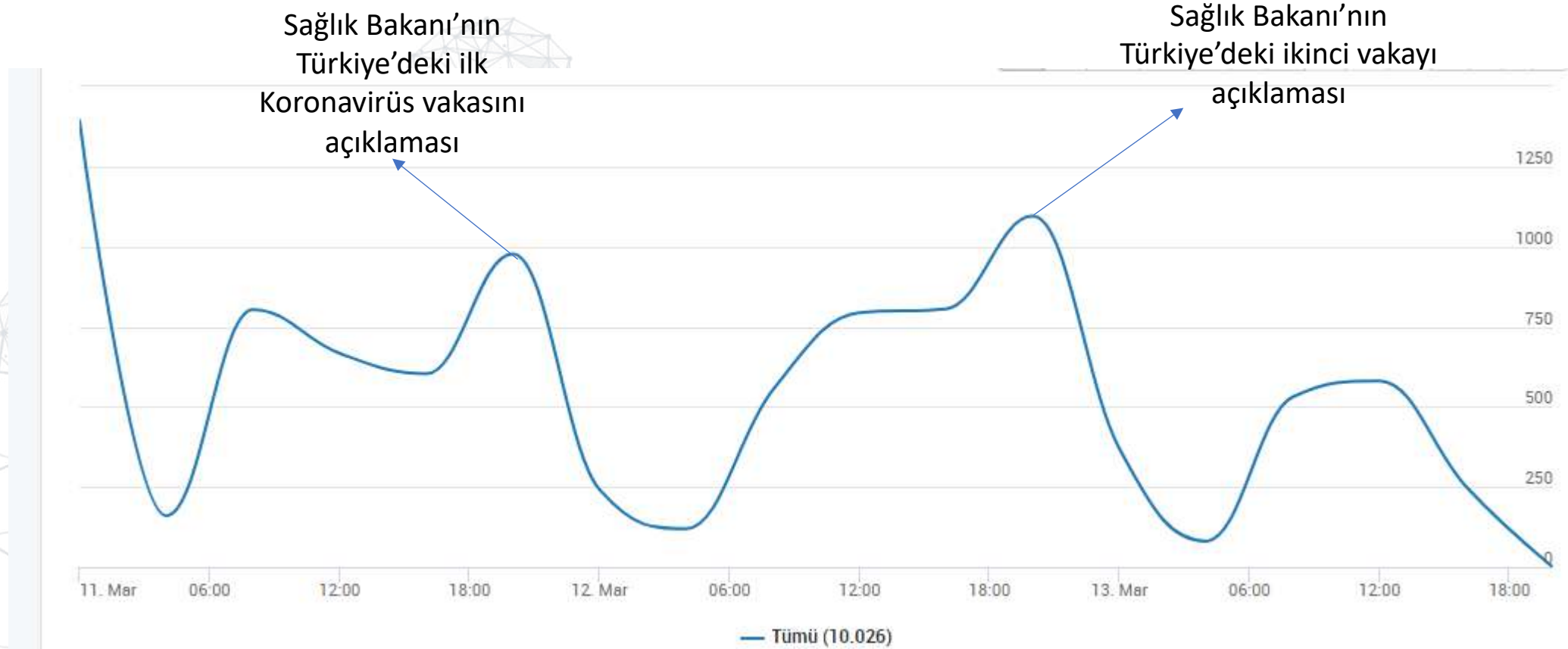


*Somera sistemi üzerinden 10.000 tekil ileti analiz edilmiştir

Tarih Aralığı: 11.03.2020-14.03.2020

3

Koronavirüs Sosyal Medya Genel Bakış



— Tümü (10.026)

*Somera sistemi üzerinden 10.000 tekil ileti analiz edilmiştir

Tarih Aralığı: 11.03.2020-14.03.2020

3

Koronavirüs Sosyal Medya Genel Bakış

En Aktif Kullanıcılar



Kullanıcı	Değer
@CoronaTurkey	73
@sputnik_TR	71
@BirGun_Gazetesi	58
@medyaadami	52
@bbcturkce	50
@anadolujansi	44
@haskologlu	44
@traderAT12	44
@t24comtr	41
@AACanli	37

Takipçisi Yüksek Kullanıcılar



Kullanıcı	Değer
@GalatasaraySK	9.143.796
@ntv	7.273.748
@Fenerbahce	7.158.368
@tcbestepe	7.066.225
@fatihportakal	7.043.146
@cuneytozdemir	6.841.230
@ntvspor	6.082.868
@Ahmet_Davutoglu	5.837.563
@zaytung	5.692.040
@cnnturk	4.962.698

En Çok Bahsedilenler



Kullanıcı	Değer
@RTErdogan	435
@abdulhamitgul	321
@yilmaztunc	199
@YildizFeti	192
@fahrettinaltun	178
@drfahrettinkoca	173
@avabdullahguler	151
@avaliozkaya	144
@erkanakcay45	126
@msarikaya6	115

En Popüler Emojiler



Emoji	Değer
😂	150
👉	113
🇹🇷	90
📌	88
TR	81
😄	75
⚡	67
!	63
🙏	62
😄	59

➤ Koronavirüs hakkında en fazla paylaşım yapan hesaplar;

- ✓ @CoronaTurkey
- ✓ @sputnik_TR
- ✓ @BirGun_Gazetesi

✓ Koronavirüs hakkında paylaşım yapan en yüksek takipçili hesaplar;

- ✓ @GalatasaraySK
- ✓ @ntv
- ✓ @Fenerbahce

✓ Koronavirüs hakkındaki paylaşımlarda en çok bahsedilen hesaplar;

- ✓ @RTErdogan
- ✓ @abdulhamitgul
- ✓ @yilmaztunc

✓ Koronavirüs hakkındaki paylaşımlarda en çok kullanılan emojiler;



Devletin Kurum ve Kuruluşlarına Güven & İtibar

Koronavirüs bazında devlet ve devlet kurumları ile ilgili tüm paylaşımlara bakıldığında;

Örneklemin %45'ini oluşturan olumlu iletilerde;

- Devletin kurumlarına olan güvenin genel anlamda tam olduğu,
- Tüm bakanlıklarca alınan tedbirlerin yerinde ve zamanında alındığı algısının oluştuğu,
- Sürecin yönetilme şeklinin diğer ülkelere örnek teşkil ettiğinin düşünüldüğü,
- Sağlık Bakanlığı ve Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın süreci şeffaf ve açık bir şekilde yönettiği,
- Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın kısa aralıklarla açıklama yapmasının ve halka bilgi vermesinin insanlarda güven oluşturduğu,
- Ayrıca yine Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan açıklamalara itibar edildiği görülüyor.
- Ülkenin her kesiminden insanın, devlete olan güvenini dile getirmesinin yanında; önemli bir kesim tarafından takip edilen muhalif kişilerin dahi devlet tarafından yürütülen süreci desteklemesi ve tebrik etmesi, insanları birleştirme anlamında önemli bir adım olarak dikkati çekiyor.

Koronavirüs bazında devlet ve devlet kurumları ile ilgili tüm paylaşımlara bakıldığında;

Örneklemin %15'ini oluşturan olumsuz iletilerde;

- Olumsuz yorumlarda; cezaevlerinde Koronavirüs tedbirlerinin alınmadığı ve hasta mahkumlarla aynı yerde kalmanın sağlığı tehdit ettiği ve bu yönde bir tedbir alınması gerektiği yönünde iletiler, en çok dikkat çeken başlık olmuştur.

Bu başlığın dışında;

- Vakaların daha önce var olduğu, ancak yeni açıklanmaya başlandığı şüphesinin olduğu,
- Dünya Bankası'nın Koronavirüs için para yardımı yapacağını açıklanması ile beraber Türkiye'deki Koronavirüs vakasının açıklanmasının manidar bulunduğu,
- Hasta olan kişilerin kimlik bilgilerinin açıklanmamasının olumlu karşılanması, ancak hangi şehirde olduğunun belirtilmemesinin kişilerde kaygıya sebep olduğu,
- Ücretli çalışan kişilerin izin durumunda akıbetinin ne olacağının netleşmesi talebi ve bu konu hakkındaki tepkilerin olduğu,
- İleride oluşma ihtimali olan ve hali hazırda gerçekleşen (Trendyol örneği gibi) özellikle hijyen ürünlerine fahiş fiyatlandırmanın tepkilere yol açtığı dikkati çekiyor.

Devletin Kurum ve Kuruluşlarına Güven & İtibar Öne Çıkan İletiler



4

Devletin Kurum ve Kuruluşlarına Güven & İtibar Öne Çıkan İletiler



fatih portakal
@fatihportakal

Korona TR'de. @saglikbakanligi ve bakan ilk gündün itiaaren liderlik gösterip olabildiğince açıklkamuoyunu aydınlatıyor. Bir yurttaş olarak teşekkürler...

ÖS 5:42 · 11 Mar 2020 · Twitter for iPhone

926 Retweetler 26 B Beğeniler



ÜMIT NAZLI BOYNER
@umitnazliboyner

Türkiye, Sağlık Bakanlığı ile, THY ile, yerel yönetimleriyle ve kriz yönetiminde yetkili tüm kişi ve kurumlarıyla Coronavirüs krizinde şu ana kadar çok başarılı. Matematik yalan söylemez, önümüzde daha zor günler olabilir, vatandaşlar olarak el verelim.

ÖS 10:46 · 12 Mar 2020 · Twitter for iPad

115 Retweetler 1,4 B Beğeniler



Berrin Kızıl
@BerrinKz13

Berna Laçini hükümeti tebrik ve taktir ederken gördüm ya...

Corona virüsüne saygı duydum. 😊😂😄

7:14 AM · Mar 13, 2020 · Twitter for Android

181 Retweets 2.6K Likes



Murat AKAN
@yazarmuratakan

#CoronaViruesue sadece bir "hastalık" değil. Aynı zamanda bu virüs ile ülkelerin refleksleri test ediliyor. Milletlerin tepkileri, dayanma güçleri, panik oranları ölçülüyor.

Ulus devletleri tek bir merkezden idare etmenin altyapısı oluşturuluyor.

Çözüm,panik yok,dayanışma var

4:30 PM · Mar 13, 2020 · Twitter Web App

560 Retweets 1.7K Likes

*Somera sistemi üzerinden 10.000 tekil ileti analiz edilmiştir

Tarih Aralığı: 11.03.2020-14.03.2020

4

Devletin Kurum ve Kuruluşlarına Güven & İtibar Öne Çıkan İletiler

berna iacin
@bernalacin35

Sıra sizde [#TürkHavaYolları](#) ... Devletimizin kararlarına uyuyoruz. Siz de [#Corona](#) mücadelesinde Devletin ve vatandaşın yanında olun! [@TK_TR](#)

ÖS 8:18 · 12 Mar 2020 · Twitter for iPhone

Adem Kaan Pehlivan
@A_KaanPehlivan

Sağlık bakanımız Sn. [@drfahrettinkoca](#) 'nın başarısı 🙌

🔍 Salgın Çin ile sınırlıyken operasyon merkezi "Sağlık Bilim Kurulu" kuruldu.

🔍 Tedavi için 25 hastane belirlendi.

🔍 Türkiye'ye girenler termal kameralarla tarandı.

[#Corona](#) [#virüstürkiyede](#) [#koronavirüsü](#) COVID-19



uzobey
@uzobey

hükümet coronavirus hakkında hayret edilecek derecede doğru kararlar almış. şaşkınlığım şu anda, referansım şaştı resmen. bir anda rakı içen akp'li oldum

ÖS 7:24 · 12 Mar 2020 · Twitter for Android

93 Retweetler 1,9 B Beğeniler

GaVuRİZMİRLİ ÖzNuR
@izmirli1303

Dünya Bankası [#koronawirus](#) için 12 milyar dolar kaynak ayırdığını duyurunca Sağlık Bakanı "Türkiyede tespit edildi" dedi 😊

Sanki;
Para varsa virüs var demek istemiş gibi 😂😂

Gün saygılı ve vicdanlı geçsin 🙏
Güzel bir gün dilerim 🌸
Günaydın 🍌🌺

ÖÖ 9:03 · 11 Mar 2020 · Twitter for iPhone

58 Retweetler 257 Beğeniler

Garó Paylan - Γαρο Παυλιάν
@GaróPaylan

Coronavirus salgını ile ekonomik kriz derinleşiyor.

Ekonomi bakanı ölü numarası yapıyor.

Yoksullar, işçiler, işsizler, kobiler için acil ekonomik tedbirler alınmalı.

Bu kesimlerin banka borçları faizsiz ertelenmeli.

İşsizlik sigortası fonundan bütün işsizler yararlanmalı.

ÖÖ 11:55 · 13 Mar 2020 · Twitter for iPhone

78 Retweetler 416 Beğeniler

Koronavirüs sosyal medya iletileri bazında halkın duygu durumu gözlemlendiğinde;

- Türkiye'nin süreci diğer ülkelerden daha iyi yönettiğine dair genel algının ve
- Türkiye'deki etkili kişilerin güven, itibar ve birlik mesajlarının halkı rahatlattığı söylenebilir.

Ayrıca;

- Panik, korku, endişe duygularının düşük olduğu
- Kişiler tarafından daha çok birlik olunması, hijyen kurallarına uyulması ve virüs konusunda bilinçli olunmasının teşvik edildiği,
- Hijyen kurallarına ve uyarılara uyulduğu sürece virüsün yayılımı açısından caydırıcı olduğunun düşünüldüğü,
- Vakaların artması durumunda panik yaşanabileceğine dair öngörünün olduğu,
- Daha çok toplu alanlar, seyahatlerle ilgili endişelerin hakim olduğu (Toplu taşıma, uçak, otobüs, otogar, havaalanı, iş yerleri, kafelerin temizliğine ve 14 gün karantina süresinin uygulanmamasına dair şüpheler)
- Olumlu tarafından bakıldığında; Türkiye'nin kişisel sınırlar ve hijyen konusunda bilinçlendiğinin ve ülke olarak birlik olmanın önemini kavradığının düşünüldüğü gözleniyor.

Koronavirüs sosyal medya iletileri bazında kişisel önlemlere bakıldığında;

- Maske kullanımı konusunda bilgi kirliliği olmasının eleştirildiği,
- Bakanlık ve yetkili mercilerin tavsiyelerine uyulması gerektiğinin altının çizildiği,
- Kişilerin kişisel hijyenlerine verdiği önemin dramatik bir şekilde arttığı görülüyor.
- Kolonya, alkol içeren dezenfektan, deterjan, çamaşır suyu kullanmanın ve sık temizlik yapmanın özendirildiği,
- Hijyen malzemelerindeki stok yetersizliğine değinildiği,
- Hasta olanların maske kullanması, hasta olmayanların maske kullanmasının anlamlı olmadığı belirtiliyor,
- Türkiye'nin hijyen konusundaki hassasiyetinin esprili tweet'lere neden olduğu görülüyor (Örn: Kolonya kuyruklarının esprili iletilere neden olması)

Koronavirüs sosyal medya iletileri bazında değişen alışkanlıklara bakıldığında;

- Hijyen konusundaki hassasiyetin arttığı,
- Kolonya, deterjan gibi hijyen malzemelerinin öneminin kavrandığı,
- Fiziksel mesafeye verilen önemin arttığı, fiziksel temastan kaçınıldığı,
- Dışarı çıkmaların, kafe, bar gibi kalabalık yerlere girmenin zararlı olacağı belirtiliyor.

****ÖNEMLİ NOT:** İleride gerçekleşebilecek olan evden/uzaktan çalışma sisteminin kişilerin evlerde vakitlerini değerlendirebilecekleri ürünlere (örneğin; televizyon, playstation, projeksiyon) alışkanlığı daha da artıracak ve dijital platformlara talebi çok daha dramatik şekilde artıracakını öngörmekteyiz.

Koronavirüs sosyal medya iletileri bazında ekonomik gelişmelere bakıldığında;

- Hijyen malzemelerinde fırsatçılık yaparak fiyat artışında bulunan işletmelerin eleştirildiği,
- Bu konuda Ticaret Bakanlığı'nın önlem almasının çok önemli olduğunun dile getirildiği,
- Virüs nedeniyle kapanan iş yerlerinde çalışan ücretli çalışanların ücretlerinin ödenmesinin istendiği,
- Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın da süreç hakkındaki bilgilendirmelerinin yetersiz olduğunun söylendiği,
- Bundan sonraki süreçte yaşanacak olan geçim sıkıntısına dair endişelerin dile getirildiği,
- Kriz sürecinde tüm sektörlerde yaşanması öngörülen ekonomik krize dair bir planın olup olmadığının merak edildiği gözleniyor.

STRATEJICO.



Teşekkürler

Corporate Affairs | Corporate Communication | Corporate Culture

www.stratejico.com