StratejiCo.

Agile Manifesto ve Agile Ana Prensipleri

[Agile] Manifesto (Çevik Manifesto) ve **[Agile]** Ana Prensipleri

2001 yılında imzalanan Çevik Manifesto, iş dünyası uygulamaları için bir çerçeve oluşturdu. Sadece 68 kelimeden oluşan Manifestonun, kısa ama etkili dört ana değeri dünyaca ünlü birçok şirketin başarısı için ilham kaynağı olmakta. Bugün IK, pazarlama hatta finans alanları dahil başarılı uygulamalar uluslararası makalelere konu olmaya başladı.

Çevik Manifesto Değerleri:

- İnsan ve insanlar arası etkileşim; süreçler ve araçlardan,
- Katma değer sağlayan çıktı; dokümantasyonun kendisinden,
- Müşteriyle işbirliği; kontratlardan
- Değişim; plana sadık kalmaktan daha önemli olmalıdır.

Soru ve Yorumlar Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. info@stratejico.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Hakkımızda StratejiCo. 1987 yılından beri uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına araştırma, analiz, stratejik yönlendirme, itibar yönetimi, kriz yönetimi, kurumsal değerler ve ilişkiler, organizasyonel dönüşüm ve çevik yapı yönetimi, çalışan ve sendika ilişkileri, hükümetle ilişkiler ve topluluk bağlılığı ve katılımı alanlarında hizmet sunan iletişim ve ilişki yönetimi konularında uzmanlaşmış bağımsız bir stratejik danışmanlık firmasıdır.

Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi işleriyle ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.