



Bu soruya bugüne kadar aceleyle verilen cevapların sonu hep hüsrana oldu. Ya şirketlerini sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak isteyen aile şirketleri dikkatli uygulamaları hayata geçirmeye çalışıp başarısız oldu, ya da bu başarısızlık örnekleri yüzünden şirketleri kendi haline bıraktı. Oysa toplumun ve ülkenin birer dekanı olan aile şirketlerinin yaratılması herkes için önem taşıyor. Bu kurumlar içinde yaşadığımız **[kültür]**ün birer ürünü. Bu **[kültür]**ü anlamadan uygulanacak her yöntem etkili duracak ve başarısızlıkla sonuçlanacaktır. İşte bu nedenle var olan koşullar içerisinde aile şirketlerini başarılı kılan koşulları korurken, bundan sonra da ayakta kalmalarını sağlayacak stratejiler geliştirilmeli ve aile şirketlerinde genç liderler yetiştirilmelidir.

“Konya’da ne olursa olsun patron işinin başında durur. Belki günlük çalışma süresi yıllar geçtikçe azalır, ama asla işini gücünü bırakıp bir sahil kasabasına yerleşmez.”

**Konyalı Bir İnsan Adamı**

**Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)** bünyesinde yürüttüğümüz ve Anadolu’nun geçtiğimiz yıllarda bir çok ilinde yaptığımız çalışmalarda, aile şirketlerinin **[güçlü]** ve **[zayıf]** yönlerinin genel hatlarıyla aşağıdaki şekilde tespit ettik:

## Güçlü Yönler

1. Kurucunun "İşini Bilmesi": Sadece bir alanda uzmanlığa değil iş hayatının gerektirdiği hemen hemen bütün donanımlara sahip olması.
2. Ailenin Değerleri: Ailenin manevi değerleri ile şirketin itibarının özdeşleşmesi, toplumsal ilişkilerinin bir parçası olması.
3. Tutku: Kurucunun şirketi hayatının bir parçası olarak görmesi ve işini tutkuyla yapması.
4. İlişki Yönetimi: Gerek çalışanları ile gerekse müşterileri ile aynı dili konuşması, yıllar içinde oluşan güveni muhafaza etmesi.
5. Esneklik: Değişen koşullara hızlıca adapte olabilmesi, esnek ve hızlı (agile) olarak duruma göre karar alabilmesi.

## Zayıf Yönler

1. Ego, Ego, Ego: Kurucunun şirketi yönetmeyi duygusal bir konu haline getirmesi, yönetimi bir türlü bırakamaması.
2. Yetki Devri: Karar alma süreçlerinde kademeli olarak yetki devrinin sağlanamaması, özellikle profesyonel yöneticilerin karar alamaması.
3. Kuşak Geçişi: Ailede kuşak geçişlerinin iyi yönetilememesi, ve genç liderlerin hazır olmaması.
4. Bilgi ve Süreç Yönetimi: Şirkete ait bilginin kurucuda saklı kalması, süreçlerin ve raporlamanın yönetilmemesi.
5. Değer Yerine Denetim: Zamanın ve dikkatin şirket için değer üretmek yerine, kaçakları önleyecek denetlemeye yönlendiği.

"Bir arkadaşımın şirketinde sohbet ediyorduk. Oğlunun müşterinin fiyat teklifine cevap vermesine çok sinirlendi. Oysa kendisi az önce aynı ürüne aynı fiyatı vermişti. Belli ki oğlu doğru yapsa bile kendisiyle aynı yetkiye sahip olsun istemiyordu. O şirket şu anda yok."

Bursalı Bir Adam

Bu tespitlerden yola çıkarak, aile şirketlerinin [ilişki yönetimi], [temel değerleri ve itibar], [kurumsal esnekliği], [hızlı karar alma yeteneği] gibi olumlu yönlerini korurken kurucunun yetki devrini kademeli olarak

yapmasın, kendisinde zihni olarak var olan bilgiyi paylaşmasın ve şirketinin kendisinden sonra da ayakta kalması için kurumsallaşmasını sağlamak ihtiyacı doğuyor. Bunun yapmanın yolu ise, öncelikle o şirketin hikayesini doğru anlamaktan geçiyor. Bizi buraya taşıyan o başarı hikayesinin temel öğelerini tespit edip bir yandan onları muhafaza ederken, diğer yandan yeni bir hikaye yazmak gerekiyor.

Lütfen daha fazla kişinin makaleden faydalanabilmesi için sosyal ağlarınızda paylaşınız.

**Soru ve Yorumlar** Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. [info@stratejico.com](mailto:info@stratejico.com) adresinden bize ulaşabilirsiniz.

**Hakkımızda** StratejiCo. 1987'den beri Avrasya bölgesinde uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına danışmanlık sağlayan başlıca bir kurumsal iletişim ve kamu ile iletişim danışmanlığı şirkettir.

## Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere

dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi işleriyle ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.

**Copyright © 2016 Bütün hakları saklıdır.**