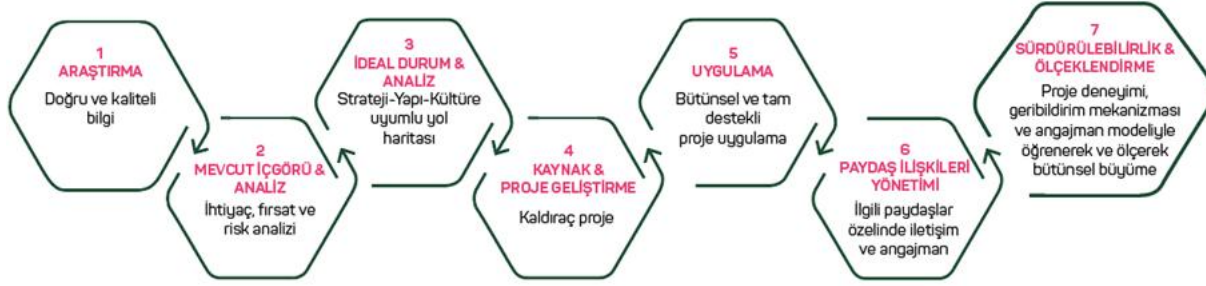


Ana Süreçlerimiz

[Ana süreçlerimiz] yedi adımdan oluşuyor. Bu adımlar birbirine bağımlı ya da ayrı ayrı uygulanabiliyor. Çalışmalarımızda genel olarak bu adımları izliyor, her birini sektör ve duruma uyarlıyoruz.



1- ARAŞTIRMA

DNA'sında **araştırma** ve **veri analizi** bulunan bir şirket olarak, anlamlı veri ve içgörünün elde edilmesi için ilgili, yerinde ve kaliteli bilginin gerekli olduğunu biliyoruz. Taleplerinize göre bir paydaşınız, şirketiniz ya da **Pazar / Sektör / Rakip / Ürün / Hizmetle** ilgili kaliteli bilgileri farklı mecralardan farklı yöntemlerle topluyoruz. Ardından bunu sizin için süzüyor ve raporluyoruz.

Araştırmanın birçok farklı yöntemini için gereği ve amaç doğrultusunda kullanıyor ve **bilgiyi aksiyona çeviriyoruz**. Pazar araştırmaları, kamuoyu araştırmaları, sosyal medya itibar araştırmaları, siyasal araştırma ve ürün / hizmetlerin çoklu özelliklerinin nasıl tepki gördüğünün analizini sağlayan **ilişkilerin analizi (conjoint analysis)** gibi birçok yöntem kullanıyoruz.

Ayrıca deneyimlerimizle yarattığımız, şirketteki **enformal ilişkileri** çöken ve çalışanlarımızın ölçen ödüllü **EVE modelimiz** (bak-kat-kat) ve şirketteki yüksek performansın önünü açacak ödüllü **AgilibilityTM araştırmamız** da hizmetlerimiz arasında bulunuyor.

2- MEVCUT İÇGÖRÜ VE ANALİZ

Bu amaçla, **süzülmü dinamik bilginin önce içgörüyü dönmesi sonra aksiyona geçmesi için adımları** atıyoruz. İhtiyaç Analiz Raporu ile mevcut durumu net bir şekilde görüyoruz. Şirketinizin öncelikli olarak odaklanılması gereken sorun ve riskleri, ayrıca fırsatları belirliyoruz. Böylece yapılacak projeye ait yol haritasını da taslak olarak öngörebiliyoruz.

3- İDEAL DURUM ANALİZİ

StratejiCo. olarak odağımız **değişim yaratmak**. Bu değişimin gerçekleşmesi için, uyum sağlamanız ve gelişme göstermeniz gereken alanları tespit ediyoruz. Yani 'Şirketiniz için hayal ettikleriniz ve yapabildiklerinizin arasındaki fark' ortaya çıkarıyoruz. Önce arzu edilen değişimi destekleyecek değerler ve yetkinlikler setini, ardından mevcut durumla aralarındaki farkları belirliyoruz.

4- PROJELENDİRME

Bu adımda kaldıraç görevi görecek bir projeye odaklanıyoruz. Bu proje:

- Öncelikli ve fark yaratacak,
- Öncelikli, kolay ve hızlı yapılacak,
- Öncelikli ve heyecan yaratacak olmalı.

Bu derecelendirmeyi katılımcı yöntemlerimizle çözümlüyoruz. Daha sonra kaynakları tespit ediyor ve çözümü en etkin şekilde üretebilecek ekibi kuruyoruz.

5- UYGULAMA

Her projeye '**Strateji-Yapı-Kültür**' perspektifinden **bütünsel** yaklaşıyoruz. Daha iyiye doğru evrileceğiniz bu yolculuğu daha kolay yönetilebilir hale getirmek için **stratejik partneriniz** olarak her adımda sizinle beraber çalışıyoruz.

6- PAYDAŞLARIN KİMLİKLERİNİN YÖNETİMİ

İletişim çalışmamızda **angajman** sağlayarak destekçi sayısını ve genel motivasyonu arttırmaya odaklanıyoruz. Böylece bizi destekleyen aktivistlerimizin sayısını artırıyor. **İletişim ve angajman projelerimizde** yaklaşımlımız şöyle:

- Çalışan ve paydaş katılımını sağla,
- Tekrar, tekrar iletişim yap ve angajman üzerine düşün,
- Duygusal tepkiyi yönet.

Değişimin kahramanları ve başarı hikayelerinden yola çıkan çalışmalarımızda günümüzün konjonktürünü göz önünde bulunduruyoruz. Çalışmamızda teknolojinin maliyeti son derece düşük ve kullanım ise bir o kadar etkin. Bu nedenle etkileşimi arttırmak ve hızlı geribildirim mekanizmaları kurmak için **mobil uygulamalar** ve **açık platformlar** gibi farklı yaratıcı araçları da kullanmaya özen gösteriyoruz.

7- SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ve ÖLÇEKLENDİRME

Sürekli geribildirim mekanizmamız ve **EVE modelimiz** (bağımlılık-katılım) ile, proje deneyiminin şirketinizin DNA'sına içilmesi için çalışıyoruz. Böylece elde ettiğimiz deneyim, öğrenilerek ve ölçülünerek organizasyonun bütünsel olarak büyümesini sağlayabiliyor.