StratejiCo.

Araştırma ve Veri Analizi

1987'de Stratejik Araştırma şirketi olarak kurulan ve 1994'te dünyanın en büyük araştırma gruplarından **{MORI}** grubu ile ortaklık yapan **{StratejiCo.}**'nun DNA'sında **araştırma ve veri analizi var**. 30 yılı aşkın araştırma geçmişimizin getirdiği tecrübeyle geliştirdiğimiz modellerin ve dünya standartlarındaki analizlerin ışığında Türkiye'nin en önemli siyasi kampanyalarına imza attık, birçok ulusal ve uluslararası büyük kurum ve kamu kuruluşuna yüzlerce projede destek verdik.

Değerli bilginin katma değerli aksiyona dönüşmesi gerekliliğini biliyor ve stratejik partnerimiz **{Era Araştırma}** ile beraber, **farklı araştırma yöntemlerini kullanarak** araştırma alanında çeşitli hizmetler vermeye devam ediyoruz.

Konu nedir?

İster yeni bir ürünü pazara sürerken müşterinizi anlamak, ister yepyeni bir pazara girmek, ister şirketinizin basit bir problemini doğru bir şekilde çözmek isteyin, anlamlı bir veri elde edebilmek için **araştırma** yapmanız gerekir. Bu araştırmanın en kısa zamanda ve en yerinde yöntemlerle yapılabilmesi bir uzmanlık alanıdır. Elde edilen içgörüyü katma değere çevirmek ise uzmanlık, yetkinlik ve tecrübe gerektirir.

Ne öneriyoruz?

{StratejiCo.} olarak araştırmanın birçok farklı yöntemini işin gereklerine ve amacına göre kullanan ve bilgiyi aksiyona çevirebilen bir şirketiz. Çalışmalarımız arasında **pazar araştırması, kamuoyu araştırması, sosyal medya itibar araştırması ve siyasal araştırmanın** yanı sıra, ürün ya da hizmetlerin çoklu özelliklerinin nasıl tepki gördüğünün analizini sağlayan **'conjoint analysis'**, yani **'ilişkilerin analizi'** gibi yeni yöntemler de bulunuyor.

Bir şirketteki enformal ilişki ağını çıkaran ve çalışan bağlılığının düzeyini ölçen, yılların verdiği deneyimle yarattığımız ödüllü **EVE modeli** (bağlılık-katılım)ile şirketlerin yüksek performans göstermesini sağlayan, yepyeni olmasına rağmen ödül kazanmış **Agilibility™ araştırması** da verdiğimiz hizmetlerden diğer ikisi.

Nasıl yardım ediyoruz?

Herhangi bir aksiyonun başarıya dönüşmesi için öncelikle hedefinizin net olması gerekir. Daha sonra sizi hedefinize ulaştıracak stratejiyi ve yol haritasını çizmek amacıyla konuyla ilgili bilgi ve içgörü elde etmeye çalışırsınız.

{StratejiCo.} olarak hedefinizi netleştirme ve stratejik yol haritanızı çizmede size destek olacak araştırma yöntemini öneriyor ve bunu size özel hazırlayıp analizini gerçekleştiriyoruz. Size sunduğumuz içgörünün aksiyona ne kadar kolay dönebileceğini gördüğünüzde şaşıracaksınız.