StratejiCo.

Çevik Şirket Olabilmek



Günümüzde herhalde hepimizin hemfikir olduğu bir konu, iş dünyasının teknolojinin değişim ve etkileşim hızına bir şekilde yetişmek zorunda olduğudur. Bu döneme aslında [‘VUCA dönemi’] diyoruz. [VUCA], Soğuk Savaş’ın bitmesiyle çok kutuplu dünya ve asimetrik tehditlerin ortaya çıkışını gözlemleyen ABD Ordusu’nun **değişken (Volatile)**, **belirsiz (Uncertain)**, **karmaşık (Complex)** ve **muğlak (Ambigious)** olarak tanımladığı dönem için kullandığı isimdir. Zamanla bu kavram, iş dünyası tarafından benimsendi ve ticari hayatta çalkantılı dönemleri tanımlamak için kullanıldı. [VUCA] döneminde ‘oyunda kalmanın’ yolu da agile (çevik) şirkete dönüşmekten geçiyor. Çevik şirkete dönüşmek derken birbirinin içine giren, ama kavramsal olarak farklı olsa da birbirini gayet iyi tamamlayan iki bakış açısını biraz açmakta fayda var.

Yazının devamına ulaşmak için tıklayınız.