StratejiCo.

Çevik Yaklaşım ve Yönetim

Son yıllarda iş dünyası karmaşık bir yapıya evrildi. Şirketler için operasyonel verimlilik ve yenileşme kabiliyetlerini korumak, **dijital dönüşüme** kurum olarak adapte olmak, rekabet avantajını sürdürmek, değer katan çalışanı şirkete kazandırabilmek gibi şeyler çok zorlaştı.

Bazı şirketler, IT dünyasındaki [Çevik Dönüşüm'ün (Agile)] sergilediği başarılı sonuçları görerek, bu yaklaşımın getirdiği zihniyet ve çalışma araçlarını farklı departmanlarında da uygulamayı ve etkisini organizasyonun bütününe yaymayı başardılar. [Çevik Yaklaşım (Agile)] bugün, kendilerini geleceğe taşımak isteyen şirketlerin tercih ettiği güçlü bir yaklaşım türü olarak öne çıkıyor.

Konu nedir?

Çevik Yaklaşım'da, farklı disiplinlerde uzman bireylerden oluşan ve hedefleri net olan küçük takımlar, sorunları modüler parçalara bölerek ve her adımda öğrendikleriyle iyileştirmeler yaparak ilerlerler. Son kullanıcıyı her zaman işin merkezine koyan [Çevik Yaklaşım]'ı, iteratif bir çalışma süreci olarak tanımlıyoruz.

Aksiyon odaklı karar mimarisi ile [Çevik Yaklaşım] şunlar gibi çok önemli konularda faydalar sağlıyor:

- İş sahipliği yüksek, karar verme yetisi sahibi, kendilerini yetkin hisseden ve motive olmuş çalışanlar,
- Artan yenilikçilik yeteneği ile gelişen, değer yaratmaya odaklı bir şirket kültürü,
- Çok disiplinli bir çalışma ortamı ile sürekli öğrenen organizasyon niteliği

Organizasyonun bütününe yayılan ve farklı departmanların birlikte işlerliğiyle anlam kazanan bir çalışma modeli.

Ne öneriyoruz?

Günümüzde çalışanların önceliği, iş yerinde geçirdikleri sürecin kendilerine rasyonel ve duygusal faydalarla örülmüş iyi bir deneyim sunması. [Çevik Yaklaşım] bu iyi deneyime zemin olacak itici güçleri (tanımlı performans unsurları vb.), kabiliyetleri (yetkinlikler, teknik altyapı ve araçlar, çalışma ortamı) ve motivasyonu sunuyor. Bu da [Çevik Yaklaşım]'ı benimseyen şirketleri çalışanlar tarafından daha tercih edilir kılıyor.

[Çevik Yaklaşım] teknik ve yoğun bir yapısallığa sahip bir yaklaşım gibi görünüyor. Ancak StratejiCo. olarak biz, onun bireyler tarafından benimsenmesinin ve iletişiminin doğru yapılmasının önemine inanıyoruz. Bunun için de durumun **'Strateji-Kültür-Yapı'** ekseninde, bütünsel olarak ele alınmasını öneriyoruz.

Nasıl yardım ediyoruz?

StratejiCo. olarak bütünsel bir [Çevik Dönüşüm]'e bakış açımız beş temel adımdan oluşuyor. Ancak bu aşamaları teker teker ve sırayla gerçekleştirmek her şirket için bir mecburiyet değil. Bunun her şirketin yapısına ve kültürüne göre özelleştirilerek yapılmasını öneriyoruz.

Genel işleyişimiz, bize çok değerli değerlendirme sunacak **Agilibility™ araştırmamızla** başlıyor. Bu noktada, şirketteki mevcut kolaylaştırıcı unsurları, şirketin kabiliyetlerini, motivasyon kaynaklarını ve itici güçleri tespit ediyoruz. Check-up'ınızı yaptıktan sonra Çevik şirkete evrilmek için uyum sağlamanız ve gelişme göstermeniz gereken alanları tespit etmek ediyoruz. Diğer bir deyişle, 'şirketiniz için hayal ettikleriniz ile yapabildikleriniz arasındaki fark'ı ortaya koyuyoruz.

İkinci aşamada şirketinize özel bir yol haritası çiziyor ve sizinle el sıkışıyoruz. Böyleceşirketinizde kaldıraç etkisi yaratacak projeyi seçiyor, sonrasında bunu birlikte yönetiyoruz. Bunlarla eş zamanlı olarak davranış değişikliğini pekiştirecek kapsamlı iletişim ve angajman planımızı da hazırlıyor, sizinle beraber uyguluyoruz.

Eğitimlerimiz

DETAYLI MÜŞTERİ ÇÖZÜMÜ İÇİN TIKLAYIN