StratejiCo.

En İyi Beyni Çeken Kazanır

Türkiye'deki gençler iş yerinde kendilerini değerli hissetmek istiyor, bu da [Google]'ı çalışılacak en iyi yer yapıyor.

Bizden de Google olur

1 20-35 yaş arası Y kuşağının yüzde 30'u Google'da çalışmak istiyor

2 % 60'ı gelecekte Türkiye'de Google benzeri şirket olacağından ümitli

3 İşverene mesajları net: Ortamı iyileştir, sorumluluklarımı bilirim

Önümüzdeki 20 yılın ekonomisine yön verecek Y jenerasyonunun iş hayatındaki tercihleri ortaya çıktı. StratejiCo'nun hazırladığı, ERA Araştırma'nın koordine ettiği ve gençlik konusu uzmanlarından Joseph Çiçprut'un Youth research'le görüşmelerini yaptırdığı saha çalışması 61 farklı üniversiteden 20-35 yaş arasında 292 genç ile yapıldı.

Katılımcıların yüzde 68'i üniversiteden mezun olmuş ve bir şirkette çalışıyor. Yüzde 32'si ise öğrenci.

YÜZDE 60'I ÜMİTLİ

Araştırmada gençlere hayallerindeki şirketleri, google ve bu şirketin karşılaştırılmasını, Türkiye'deki firmaların çalışma ortamına dair sorular yöneltildi. Sonuçlar en çok çalışılmak istenen şirketin google olduğunu ortaya koydu. Gençlerin yüzde 30'u Google'da çalışmak istiyor. Gelecekte Türkiye'de Google gibi çalışma ortamına sahip olan bir şirketin çıkma ihtimali de yüzde 60'lık oranla ümit veriyor.

Türkiye'de Google gibi şirketlerin olduğunu söyleyen yüzde 13'lük kesim de bunlara Turkcell, Alametifarika, Gittigidiyor'u örnek gösteriyor.

StratejiCo'nun Sabah Ekonomi Servisi ile düzenlediği 25-30 yaş arası 11 gençle yapılan odak grup çalışmasına da Fatih Mıstaçoğlu (reklam yazarı), Birge Basık (proje yöneticisi), Erdi Çallı (yazılım mühendisi), Merve Tuğçe Sagun (yapım yönetmeni), Serap Doğan (gıda mühendisi), Meltem Parlak (yazılım), Serhat Bolsu (bilgisayar mühendisi), Burcu Yongacı (etkinlik yöneticisi), Deniz Oktur (bilgisayar mühendisi), Esen Çelikkol (yazılım mühendisi), Özlem Kasım (yazılım mühendisi) katıldı.

İYİ HİSSET, DAHA ÇOK ÇALIŞ

Gençler Google'un çalışanlarına değer verdiğinin altını çiziyor. Google'un üniversitenin ismine değil, gençlerin sorun çözme yeteğindeki başarısına baktığını söylüyor. Ama işe alımlarda zorlu testler uyguladığını söylemeyi de ihmal etmiyor.

Bazıları ya şirketle görüşmüş ya da orada çalışan arkadaşlarından dolayı bilgi sahibi. "Ofisin ortasında kaydırak var ama kimse öğle ortasında kaymıyor. Saate dayalı bir çalışma sistemi yok, göreve dayalı var" diyorlar.

Google'ın yaptığının sembolik olduğunu belirten gençler, çalışma ortamının düzenlenmesinin arka planda "daha verimli çalışın, kendinizi iyi hissedinki daha çok çalışın" mesajı verdiğini belirtiyorlar.

Yüzde 20 az maaşa çalışırım



Verilen görev yapılıyorsa sorun yok

ODAK grup çalışmasından çıkan sonuç da saha araştırmasını doğruluyor. "Kimler Google'da çalışmak ister?" sorusuna çalışmaya katılan 11 genç de "hepimiz" yanıtını veriyor. Aslında hepsinin ortak fikri "Öyle bir yer kurmak isteriz" oluyor. İşyerinde en önemli şeyin performans olduğunu söyleyen gençler, "Size veriten görevi yerine getirebiliyorsanız sistem çalışıyor demektir. Hâlâ saat, kıyafet gibi noktalara takılıyorsanız bir sorun var" diyerek işverenlere nasıl bir iş modeli istediklerini anlatıyor. Bir şirketin çalışanında araması gereken en önemli özelliğin de sorumluluk olduğunu söylüyorlar.

Neden bu sayfa?



Ekonomiyi "**yeni**" kılan, **iş yapma kültürü** aslında... Eskisi gibi yürümeyen yağınca süreç var. Bilgi ve iletişim teknolojisi ve yeni üretim modelleri, mevcut **ezberlerimizi** bozdu. Bize yeni ezberler lâzım.

Çalışan patron ilişkisini **çatışma kültüründen** okuyan ve sendikalar üzerinden yaşayan kuşak, çoktan tarih oldu. Yeni **çalışan-patron ilişkisi**, şirketi de yeni kılıyor. **İş, iletişim, ilişki** ve **bilgi süreçleri**, ekonomiyi yeniden düşünmeye zorluyor bizleri...

Sabah ekonomi, **Yeni Ekonomi Kulübü** ile bu dönüşümün **aktörleri**, kavramları, sebep ve sonuçlarını **tartışmak**, paylaşmak ve siz okurlarımıza **değer sunmak** amacında...

Yeni Ekonomi Kulübü, **yeni yolda yeni ayakkabıyla yürümeyi** amaçlıyor. **Yeni yol**, küresel rekabetin büyük oyuncusu Türkiye'dir. Firmaları, kurumları, şirket ve çalışanlarıyla **"değeri"** nasıl üretiyor? **Yeni ayakkabı**, iş yapma tarzımızdaki inanılmaz **değişim** ve **gelişimi** anlatıyor.

Bu platformda ekonominin **yarına** bakan yeni **yüzünü** tartışacağız. Bunu yaparken **ölçecek**, bilecek ve **araştıracağız**. Her hafta bir **araştırma ışığında** yeni ekonominin gündemine dair gelişmeleri **haberleştirecek**, yorumlayacak ve **aktörleriyle tartışacağız**

Türkiye'nin yarınına dair **fikri**, eylemi, **başarısı** ve sancısı olan herkese; sayfamızı açıyoruz. Bu platform **2023 Türkiye'sinin entelektüel tarlası** olma iddiası taşıyor.

seref.oguz@sabah.com.tr SMS: SEO yaz 4122'ye gönder. (1.60 TL) MH: 0216 531 73 73 facebook.com/serefoguz.sabah



Paradan çok proje üretmeye önem veriyorlar

PARANIN değil üretmenin önemli olduğunu söyleyen gençler, "Para motivasyonu düşürüyor. Eskiler ekmek parası için biz proje için çalışıyoruz" diyorlar. 11 gence Türkiye'de Google olma ihtimali olan şirketleri soruyoruz. Yemeksepeti.com ve sahidinden.com'u sayıyorlar. Google çıkması için en az 20-30 yıldan bahsediyorlar.

En iyi beyni çeken kazanır

Stratejico'nun sahibi Selim Oktar araştırmanın sonuçlarını yorumladı. Oktar, Google'un gençler arasında en çok çalışılmak istenen şirket olduğunu, bu nedenle de en iyi beyinleri çektiğini söylüyor



Selim Oktar - Yeni Ekonomi Kulübü Danışmanı

YENİ ekonominin üreten dinamik gücü eğitimli gençlik birçok alanda olduğu gibi çalışma hayatıyla ilgili de bizi şaşırtmaya devam ediyor.

İki araştırma yaptık. Birincisi sorularını StratejiCo hazırladığı, ERA Araştırma'nın koordine ettiği ve uzman Joseph Çiprut'un 'youth research'la görüşmelerini yaptırdığı saha çalışması. İkincisi ise StratejiCo'nun SABAH ekonomi servisi ile düzenlediği odak grup tartışması. Saha çalışması 61 değişik üniversitenin son sınıflarında okuyan veya yeni çalışma hayatına atılmış 292 gençten oluşuyor. Benim Şeref Oğuz ile birlikte moderatörlüğünü yaptığım odak grup çalışması ise birkaç yıldır iş hayatında olan olan genç üniversite mezunlarının görüşlerinden oluşuyor.

İki çalışmanın sonuçlarını okurken 'ne kadar az tanıyormuşum' ve 'ne kadar çok şeyin farkındalar' hissine kapıldım. Halbuki bu kuşak temsilcisi iki çocuğum var. Demek ki onları yeterince dinlememiş, aynı dalga boyuna girememiş ve hallerini anlamamışım...

Saha çalışması sonuçlarında araştırma ekibinden StratejiCo'dan Emre Doğru, Yought research'den Joseph Çiprut'u ve Era'dan Nazlı Yüksel'i en fazla şaşırtan konu Google'un açık ara en çok çalışılmak istenen şirket çıkması oldu. Gençlerle yüzyüze tartışma olanağı bulunca bunun nedenini daha iyi anladık.

Gençlerin nerdeyse üçte biri Google'da çalışmayı seçerken, geriye kalanlar 'yüzde 20 az maaş' alacak bile olsa ilk tercihini yine bu şirketten yana kullanıyor.

Yani Türkiye'nin en iyi beyinlerinin yarısı fırsat olsa Google'da muhtemelen daha az maaşa çalışmak istiyor. Müthiş bir rakam...

Tüm insan kaynakları haberlerinde en çok çalışılmak istenen yerlerin başında Google var. Fortune'un en çok çalışılmak istenen şirket listesi ilk 100'ün lideri de Google. En çok çalışılmak istenilen şirket olunca en iyi beyinleri kendine çekebiliyor.

Türkiye'de Turkcell başı çekiyor

Grup çalışmasında da şunu gördük. Rahat çalışma ortamı gençleri işi sermeye itmiyor. Aksine sorumluluklarının farkındalar. Öyle bir kadroya sahip şirketin en iyi üretimi yapacağını, itibarını artırabileceğini ve sürdürülebilir olacağını düşünüyorum. Biz de duruma bakınca Koç, Turkcell başı çekiyor. Ama fark çok büyük. Artık ülkeden ülkeye beyin göçü yerine kurumdan kuruma göçün olduğu ortaya çıkıyor. "Bizden Google çıkar mı" sorusunun karşılığı gayet açık; bu gençleri çekemezsek asla!

İnternet ağlarında rakipsiz

www.sabahspor.com



Futboldan basketbola, atletizme, sporun her dalı...
Canlı maç yayınları... Takımlar, maçlardan haberler...
Sesli ve sözlü son gelişmeler...

Hıncal Uluç'dan Hasmet Babaoğlu'na, Ahmet Çakar'a en seçkin spor yazarlarından yorumlar ve analizler...

www.sabah.com.tr

TURKUVAZ
SABAH
Türkiye'nin spor dünyasını dakika dakika izleyin.

SATILIK BİNALAR

EMEK İNŞAAT VE İŞLETME A.Ş. TARAFINDAN AŞAĞIDA BİLGİLERİ BULUNAN 8 ADET GAYRİMENKUL İHALE İLE SATILACAKTIR.

SIRA NO	SATILACAK GAYRİMENKUL	İHALE TARİH ve SAATİ	GEÇİCİ TEMİNAT BEDELİ
1	İSTANBUL İLİ, MALTEPE İLÇESİ, YENİKARİYE MAHALLESİ, 6 ADA, 58 PARSELDE BULUNAN BİNA	25.07.2013/10:00	230.000,00 TL
2	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KIRIKÇEŞME MAHALLESİ, 2960 ADA, 39 PARSELDE BULUNAN BİNA	25.07.2013/12:00	910.000,00 TL
3	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KIRIKÇEŞME MAHALLESİ, 2962 ADA, 39 PARSELDE BULUNAN BİNA	25.07.2013/14:00	1.000.000,00 TL
4	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, KEMALPAŞA MAHALLESİ, 923 ADA, 44 PARSELDE BULUNAN BİNA	25.07.2013/15:30	600.000,00 TL
5	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 53-54 PARSELDE BULUNAN BİNA	26.07.2013/10:00	810.000,00 TL
6	İSTANBUL İLİ, FATİH İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 16 PARSELDE BULUNAN BİNA	26.07.2013/11:30	180.000,00 TL
7	İSTANBUL İLİ, BEYOĞLU İLÇESİ, HOCAPAŞA MAHALLESİ, 27 ADA, 16 PARSELDE BULUNAN BİNA	26.07.2013/13:30	50.000,00 TL
8	ANKARA İLİ, ÇANKAYA İLÇESİ, KAVAKLIDERE MAHALLESİ 4455 ADA, 27 PARSELDE BULUNAN BİNA VE 9026 ADA, 3 PARSELDE BULUNAN ARSA	26.07.2013/15:00	110.000,00 TL

İHALE ŞARTNAMESİNİN SATIN ALINMASI ZORUNLU OLUP, HER BİR İHALE İÇİN ŞARTNAME BEDELİ 1.000,00 TL'DİR.

*İhale dokümanının temin edilebileceği adresler;

www.emekinsaat.com.tr internet adresinden şartname dökümü alınarak şartname bedelinin şartnamede yazılı banka hesabına yatırılması yeterlidir.

Ayrıca Emek İnşaat ve İşletme A.Ş. Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/ANKARA adresinde Muhasebe ve Finans Müdürlüğü veznesinden şartname satın alınabilir.

*Teklif ve belgeler kapalı zarf içerisine konulmak suretiyle en geç ihale günü ve saatine kadar Emek İnşaat ve İşletme A.Ş.'nin Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/ANKARA adresindeki Muhasebe ve Finans Müdürlüğü veznesine makbuz karşılığı elden teslim edilecektir.İhale gün ve saatinden sonra verilecek teklif ve belgeler kabul edilmez.

Müracaat: EMEK İNŞAAT VE İŞLETME A.Ş.

Atatürk Bulvarı No:227 Kavaklıdere/Ankara Tel:0 (312) 467 55 75 / 1440 Gsm: 0 533 346 21 67 Ayrıntılı bilgi için: www.emekinsaat.com.tr