StratejiCo.

Gallup Çalışan Memnuniyeti Anketi

İŞ YERİNDE MUTSUZLUK

1

Her yıl yayınladığı Çalışan Memnuniyeti anketiyle iş yaşamının dünya çapındaki mutluluk kaydını tutan Gallup'un verilerine göre, ABD'de çalışan nüfusun yüzde 70'i, Türkiye'de yüzde 85'i, dünya genelinde ise yüzde 87'si iş yerinde mutsuz.



Gallup'a göre bu mutsuzluğun dünya ekonomisine yıllık maliyeti ise **450 - 500** milyar dolar.

Uzmanlar mutsuz çalışanın tam olarak potansiyelini ortaya koyamadığını belirtiyor. Bu durum da verimin düşmesine, kuruma bağlılığın azalmasına ve şirketlerin rekabet avantajını kaybetmesine yol açıyor.

Üstelik uzmanlara göre mutsuzluk kurum içerisinde bir virüs gibi yayılıyor.

Yani mutsuz bir çalışan, yeni mutsuz çalışanlar yaratıyor. Ve bu durum genel olarak şirket içerisinde bir zehirlenme etkisi yapıyor.

2



3

Özellikle üstlerinden kaynaklanan mutsuzluk, çalışanlarda % 80 oranında verimlilik kaybına neden oluyor.

Dale Carnegie Enstitüsünün yaptığı bu çalışma aynı zamanda, mutsuz çalışanların işlerine bağlılık duymadığını da gösteriyor.



Society for Human Resource Management'ın (SHRM) raporu ise, mutlu çalışanlara sahip işletmelerin **3 kat daha yaratıcı** olduğuna ve **% 37 daha iyi bir ticari performans** sergilediğine dikkat çekiyor.

Peki Türkiye'de çalışan kesimi bunca mutsuz eden sebepler neler?

Capital Dergisi Gallup'un araştırması biraz daha derinleştirmiş ve çalışan mutsuzluğunun sebeplerini irdelemiş. Dergiden Hande Yavuz Çalık, anket sonuçlarında Türkiye'de çalışanları en çok mutsuz eden sebeplerin şöyle olduğunu belirtiyor:

4



- Çalışma ortamının fiziksel iş yapmaya engel olması - % 4
- Maaş - % 25
- Yönetici veya iş arkadaşlarımla olan ilişki - % 27
- Aynı işi yapmaktan dolayı sıkılma - % 7
- Yeterince takdir görememe - % 13
- Kariyer olanaklarının sınırlı olması - % 15
- Şirket kültürü ile olan uyumsuzluk - % 6
- Eğitim olanaklarının yetersiz olması - % 3

5

Sonuç olarak mutsuz çalışanların Türkiye ekonomisine yıllık maliyeti 50 – 60 milyar TL.

Kaynak : Gallup

STRATEJICO.