StratejiCo.

HELL Energy

Müşteri: HELL ENERGY

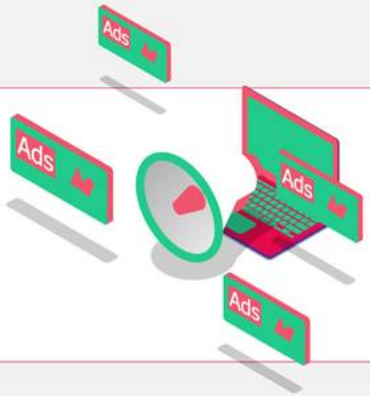
Sektörler: Hızlı Tüketim Malları (FMCG)

Hizmetler: İtibar Yönetimi, Sosyal Medya Yönetimi

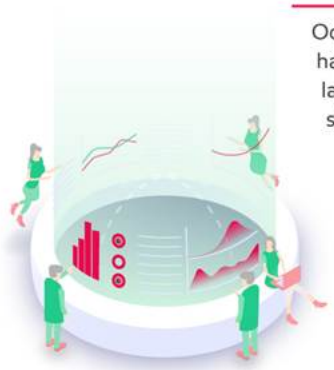
Stratejik Marka İletişimi

Sorun

Türkiye'de marka bilinirliği düşük olan Hell Energy, sesini duyuracak başarılı bir lansman kampanyası yürütmek istiyordu.



Çözüm



Odak grup çalışmalarının çıktıları ile bir yol haritası hazırladık. Bu yol haritasına göre lansman kampanya sürecini ve bu sürecin etkilerini yakından izledik.



Hedef kitleye nasıl daha rahat ulaşılabileceği ve potansiyel kriz konuları gibi önemli noktaların kapsandığı raporlar ile Türkiye ofisini ve Macaristan merkezini bilgilendirdik.

Sonuç

Hell Energy pek çok içgörü elde etmiş oldu. Başarı ile geçen lansman kampanyasının ardından, Hell Energy lansman sonrası iletişimi için güçlü bir zemin oluştu.



* Bu çalışma 2021 yılının Mayıs - Temmuz ayları arasında yapılmıştır.