StratejiCo.

Hızlı Tüketim Malları (FMCG)

FMCG sektörü; güçlü markalar, işlevsel olarak üstün ürünler ve ölçekli operasyonlar sayesinde eşsiz bir değer yaratma performansı geçmişine sahiptir. Pandemi sonrası yaşanan küresel müşteri talebindeki yavaşlamalar, müşteri ortamındaki çoklu değişimler ve (yeni, dijital olarak etkinleştirilmiş modeller ve e-ticaretin yükselişi nedeniyle) geleneksel ölçek avantajlarının kaybı, sektörün düşük performans göstermesine neden olmuştur.

Markalar, perakende raf alanı ve artan pazar payı için güçlü bir şekilde rekabet etmektedir. Sektördeki firmalar için rekabet gücünü, marka farkındalığını, pazar payını arttırmak ve müşterilere en iyi hizmeti sunabilmek oldukça önemlidir. İş temellerini anlamaktan belirli iyileştirme alanlarına kadar, [StratejiCo.] ekibi sürekli büyüme için fırsatlar sunmakta ve desteklemektedir. Bu kapsamda, sektördeki ulusal ve uluslararası firmalara pazarlama iletişimi ve stratejisi yönetimi, sosyal medya yönetimi, itibar yönetimi ve daha birçok alanda hizmet vermektedir.

Sektördeki müşterilerimizden örnekleri incelemek için:

⇒ **Hell Energy için Stratejik Marka İletişimi**