StratejiCo.

İş Dünyası VUCA Dönemine Nasıl Hazırlanmalı?

7 Mart 2017

Küresel ve ulusal düzeyde öngörülmezliğin arttığı çalkantılı bir döneme giriyoruz. Pek de alışık olduğumuz bir durum olduğu söylenemez. Riskleri doğru yönetmek ve fırsatları değerlendirebilmek için iş dünyasının liderlerinin gereken stratejik hazırlıkları yapmasında fayda var.

Yaşanan her organizma gibi işletmelerin de ilk amacı hayatta kalmak, daha sonra bulundukları ekosistemde sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak. Hayatta kalmak için dayanaklılık **("resilience"),** rekabet avantajı elde etmek içinse değer üretmek gerekiyor. Bunu elde etmek için en yetenekli yönetici rakip şirketten transfer etmekten son teknoloji bir iş makinası almaya kadar çeşitli yöntemler deneyebiliyorlar.

Selim Oktar ve Emre Doğru'nun **VUCA** döneminde iş dünyasına önerilerini okumak için makaleyi indiriniz.

Diğer VUCA paylaşımlarımız:

"VUCA Dünyasına Hoşgeldiniz" adlı paylaşıma ulaşmak için **tıklayınız.**

"VUCA Geliyor" paylaşımına ulaşmak için **tıklayınız.**

"Zor Zamanlarda Etik: Kurumsal Kültürden Başka Çaremiz Yok" başlıklı makaleye ulaşmak için **tıklayınız.**

"VUCA Tarihi" paylaşımına ulaşmak için tıklayınız.

Lütfen daha fazla kişinin makaleden faydalanabilmesi için sosyal ağlarınızda paylaşınız.

Soru ve Yorumlar

Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. info@stratejico.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Hakkımızda

StratejiCo. 1987'den beri Avrasya bölgesinde uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına danışmanlık sağlayan bağımsız bir kurumsal ilişkiler ve kamu ile iletişim danışmanlığı şirketidir.

Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere

dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi işleriyle ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.

Copyright © 2016 Bütün hakları saklıdır.