StratejiCo.

İşveren Markası ve Çalışan Bağlılığı

Organizasyonun imajını çalışanlar ve hissedarlar belirler. Yapacağınız iç ve dış iletişim faaliyetleriniz bu imajın tutarlı hale gelmesine yardımcı olur. Ancak **çalışan bağlılı**ğının sadece iletişimle sağlanmasını beklemek iyimserliktir.

[StratejiCo.] olarak şirketinizin her bölümünde **EVE modeline** (bağlılık-katılım) dayanarak performansı ölçüyor ve iyileştirilmesi gereken alanları belirliyoruz. Üretim için kaliteyi, üretkenliği ve yeniliği artıracak katılımcı bir işgücü yaratıyoruz. Satış için ise, ticari işlemlerinizi sürdürülebilir ilişkilere dönüştürerek müşterilerinizle sağlam bir bağ kurmanızı sağlıyoruz.

Konu nedir?

Çoğu firma tedarik zinciri, üretim ve satış bölümlerinden oluşan bir değer zincirine sahiptir. Bir firmanın bölümler arasındaki iletişim, parçaların toplamından daha büyük bir değer yaratabilmesi için son derece önemli olsa da, bu iletişim çoğu zaman eksiktir. Daha önemlisi, şirket içindeki işbirliğinin eksikliği, iş süreçlerinde birçok fırsatın kaçmasına neden olabilir. İşbirliği yapılması gereken alanların analiz edilip çalışmalar yapılması, bir şirketin **[işveren markası]** olması yönündeki önemli ve etkin adımlar arasındadır.

Ne öneriyoruz?

[StratejiCo.] olarak firmanıza **[çalışan bağlılığı]**, **[yenilik]** ve **[üretkenlik]** vaadediyoruz ve bunu yaparken ölçülebilir modelimizle fark ve etki yaratıyoruz. Firmaların, hem kendi iç ilişkilerinde hem de dış ilişkilerinde daha isabetli ve daha katılımcı olmasını sağlıyoruz.

Nasıl yardım ediyoruz?

Her bölüm içinde ilişki temelli katkılar yaratıyor ve **EVE modeline** (bağlılık-katılım) dayanarak performansı geliştirilmesi gereken alanları ölçüyoruz. Tedarik zinciri için tedarikçilerinizle karlı ve kazançlı ilişkiler kurmanıza yardımcı oluyoruz. Üretim için, kaliteyi, üretkenliği ve yeniliği artıracak katılımcı bir işgücü yaratıyoruz. Satış için ise, ticari işlemlerinizi sürdürülebilir ilişkilere dönüştürerek müşterilerinizle sağlam bir bağ kurmanızı sağlıyoruz