StratejiCo.

İtibar Yönetimi

Bir işle ilgili tüm paydaşların görüşleri düşündüğümüzden çok daha önemlidir. Kırılgan zamanlarda, sosyal medya da dahil, **[halkla ilişkileri]** kurumsal yönetime entegre etmek ve bu paydaşlar arasındaki ilişkileri yönetmek, organizasyonun itibarı için çok önemli bir unsur haline gelir.

StratejiCo. olarak, medya ve **sosyal medya koordinasyonumuz** ve **hükümetle ilişkiler** konusundaki desteğimizin yanı sıra, **paydaş katılım programlarımızla** etkili paydaşları sürece katmamız, işletmenin itibar kaybı yaşamadan, daha sorunsuz ilerlemesine olanak tanıyor.

Konu nedir ?

'İtibar' birisi veya bir şeye duyulan inanç ya da hakkında edinilen görüş olarak tanımlanır. Şirketler, sürekli karşılaştıkları finansal, kurumsal ya da çalışan sorunlarının yanı sıra sık sık **[itibar riskiyle]** de karşı karşıya kalır. Oluşmuş bir algı üzerinde, özellikle de olumsuzdan olumluya herhangi bir değişiklik yapmak zordur. Örneğin 1999'da Belçika'da yaşanan halk sağlığı krizinin Coca-Cola'ya maliyeti 200 milyon doları aşmıştır.

İtibarlı bir isme sahip olmak uzun ve zorluklarla dolu bir süreçten sonra gerçekleşir, ancak bu itibarı kaybetmek çok kısa bir sürede meydana gelebilir. Dolayısıyla, **[itibar yönetimi]** küreselleşen ve verilerin hızla paylaşıldığı çağımızda en önemli konulardan biri haline gelmiştir.

Ne öneriyoruz?

İtibara verilen değer ve önemin artmasına rağmen az sayıda şirketin itibar konusunda çalışan yetkilileri var. **[İtibar]**demek güven, lider konumunun meşrulaştırılması, sosyal tanınırlık, sunulan mal ve hizmetler için yüksek fiyat ve yüksek müşteri sadakati demektir. Bunlar için de **[itibarın yönetilmesi]**, artırılması ayrıca kaybedilmemesi için çaba ve özen gösterilmesi gerekir. Kısacası itibarın bir şirketin 'sermayesinin' en değerli unsurlarından biri olduğu rahatlıkla söylenebilir.

StratejiCo. olarak müşterilerimize, ana stratejilerine sadık kalarak, özellikle de kriz dönemlerinde **[itibar sorunlarına]** karşı daha dirençli olabilmeleri konusunda destek veriyoruz. Tüm paydaşlar nezdinde çalışıyor ve eylem planı geliştirmelerine yardımcı

oluyoruz.

Nasıl yardım ediyoruz?

Bir işle ilgili tüm paydaşların görüşleri düşündüğümüzden çok daha önemlidir Kırılgan zamanlarda, sosyal medya da dahil, **[halkla ilişkileri]** kurumsal yönetime entegre etmek ve bu paydaşlar arasındaki ilişkileri yönetmek, organizasyonun itibarı için çok önemli bir unsur haline gelir.

StratejiCo. olarak, medya ve sosyal medya koordinasyonumuz ve hükümetle ilişkiler konusundaki desteğimizin yanı sıra, **[paydaş katılım programlarımızla]** etkili paydaşları sürece katmamız, işletmenin itibar kaybı yaşamadan, daha sorunsuz ilerlemesine olanak tanıyor.