StratejiCo.

Koç Holding için Stratejik iletişim Modeli

Müşteri: KOÇ HOLDİNG

Sektörler: Enerji, Finans, İmalat Sanayi, İnşaat ve Altyapı, Perakende, Sağlık ve İlaç

Hizmetler: İtibar Yönetimi, Kurumsal İletişim, Strateji Geliştirme ve Uygulama

Stratejik İletişim Modeli

Sorun



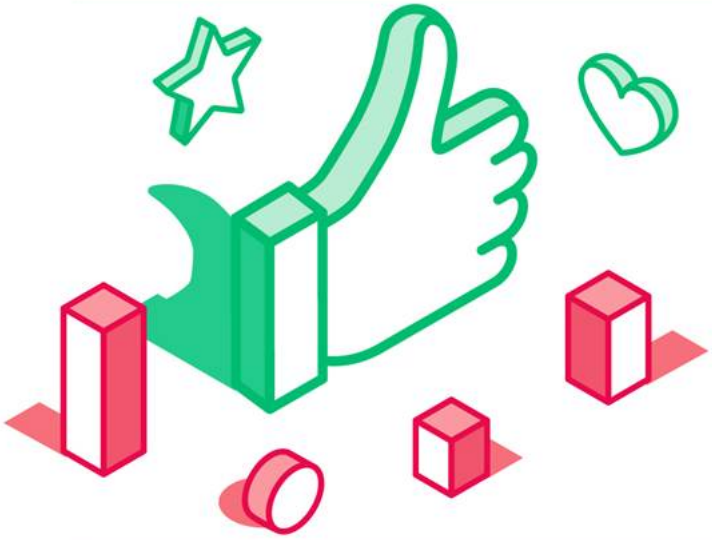
Uluslararası sermayedarlar nezdindeki, küçük çaplı da olsa yanlış algıların, şirketin hisse bedelleri üzerinde negatif etkisi olduğunu düşünen firma müdürleri, Bersay ve ORSA ile birlikte, StratejiCo.'yu KOÇ markasını yeniden konumlandırma konusunda yetkilendirdi.

Çözüm

Danışman ekibimiz, firmanın uluslararası finansal topluluğu daha iyi anlamasını sağlayan, öte yandan KOÇ Holding'in **kurumsal kültüründe** ve algısında olumlu yönde köklü değişimler getiren güçlü bir strateji geliştirdi.



Sonuç



Günümüzde KOÇ Holding olumlu bir itibara sahip ve insanların %95'i evlerinde KOÇ ürünleri kullanıyor. StratejiCo. olarak kurumsal ve stratejik danışmanlık için bir temel ölçüt oluşturan bu projemizle büyük övgü aldık.

* Bu çalışma 1999 – 2004 yılları arasında yapılmıştır.