StratejiCo.

Koronavirüs Sosyal Medya Algı Araştırması - 2

Yazar: Yazar: Gözde Aytulun
İletişim: email

> Çin'in Wuhan kentinden tüm dünyaya yayılan **Dünya Sağlık Örgütü**'nün küresel salgın olarak ilan ettiği **Koronavirüs (Covid-19)** tüm dünyada konuşulmaya devam ederken, birçok değişikliği ve belirsizliği de beraberinde getiriyor.

Türkiye'de Sağlık Bakanı Dr. Fahrettin Koca'nın ilk vakayı açıklamasının ardından oluşan sosyal medya algısını; 11-14 Mart tarih aralığında, devlete olan güven/itibar, psikolojik durum, alışkanlıkların değişimi ve ekonomik gelişmeler başlıkları altında değerlendirmiştik. Ülkemizde vakaların her geçen gün artması ile bilrlikte salgın hakkındaki algının nasıl değiştiğini 15-20 Mart arasındaki sosyal medya verisiyle ortaya koyduk. Danışmanımız Gözde Aytulun tarafından hazırlanan Koronavirüs sosyal medya algı araştırmamıza aşağıda yer alan doküman aracılığıyla ulaşabilirsiniz.

Sağlıcakla kalın!