StratejiCo.

Koronavirüsün İş Dünyasına Etkileri

World Health Organization (WHO) tarafından pandemi olarak tanımlanan, yeni tip koronavirüsün sebep olduğu [COVID-19] hastalığı tüm dünyada etkisini arıtırıyor. İnsan sağlığını tehdit eden bu salgın, şu ana kadar 160 ülkeye yayılmış durumda. Hayatımızın her alanına dokunan etkisiyle, günlük yaşantımızdan makroekonomiye kadar farklı boyutlarda yankı uyandırıyor. Peki bu salgın iş dünyasını nasıl etkileyecek?

Siz okuyucularımız için koronavirüsün [(COVID-19)] iş dünyası üzerindeki etkileri hakkında bir okuma serisi oluşturuyoruz. Serimizin ilk yazısında, konuya büyük bir çerçeveden bakarak koronavirüsün genel etkilerini tartışıyoruz. İlerleyen yazılarımızda salgının etkilerini farklı sektörlerden özelinde incelemeye devam edeceğiz. İlk yazımıza aşağıdaki link üzerinden erişebilirsiniz.

Keyifli okumalar, sağlıcakla kalın!

İçinde bulunduğumuz durum bir kriz. Ülkemizin veya firmamızın az ya da çok etkilenmiş olması bu durumu değiştirmiyor. Dünya çapında tüm sektörleri etkileyen Mega düzeyde bir krizden bahsediyoruz.

Bizim yöneticilerimiz krizler konusunda iyi olsa da hala yapılan önemli hatalar olduğunu gördüğüm için bu yazıyı kaleme almak ihtiyacı duydum.

Neleri yapmayalım, neleri yapalım;

Kriz var olan hiyerarşi ve komuta kontrol mekanizması ile yönetilmez. Hele siz siz olun tek başınıza yönetmeye kalkmayın. Derhal profesyonellerin yer aldığı bir Kriz Komitesi kurun. Çok somut iki nedeni var birincisi ne kadar demokratik bir yönetici olursak olalım alt kadromuzdaki insanlar bizim söylediklerimize itiraz etmeye korkar. Biliyorsunuzdur birkaç yıl önce düşen Kore uçağında yardımcı pilot hatayı farkettiği halde söyleyemediği tespit edilmişti. İkincisi Silo yapıları çapraz takım çalışmasına uygun değil.

> Müşteri Kral ama Nakit Akışı Ejderhadır. Gereksiz hizmetlerin maliyetleri kısın. Müşteri ile iyi ve açık iletişim kurarsanız sizi anlayacaktır. Ama sakın çalışanlarınızın sağlığını, ürünlerinizin kalitesini ve mağazalarınızın hijyenini bozmayın. Bütçe ve israf önleme komitesi kurun.

Aman İtibarınıza dikkat edin. En ufak bir sorun bile bankalardan, çalışanlara, müşterilere kadar her şeyi etkiler. Bu dönemlerde yapılan itibari zararlar kolay unutulmaz. İtibarınızı koruyacak olan işyerinizin kültürüdür. Çalışanlarınızdan bu konuda destek isteyin. Kültür ve Dayanışma komitesi kurun.

Kriz yönetimi ile kriz iletişimi yönetimi aynı şey değildir. Kriz yönetimi operasyonel, teknik, finansal, İK ve İletişimde uzman kişilerin katılacağı ve Kriz yönetiminde tecrübeli birinin yöneteceği bir Kriz yönetimi komitesi tarafından yetkili ve sorumlu olarak yönetilmelidir. Bu komitede mutlaka karar alma gücüne sahip kişiler olmalıdır. Ayrıca çalışacağınız bir iletişim ajansı olsun.

İşinize bakın. İyi bir kriz yönetiminde normal fonksiyonlar ve süreçler değişime uğrasa da işlemeye devam eder. İyi bir yönetim, krizde çıkacak fırsatları kaçırmaz ve güçlenerek çıkar. Bunun için krizi güvenilir ellere emanet edip işinize odaklanmanızda yarar vardır.

Bu kriz kısa süreceğe benzemiyor bu nedenle tedbirlerinizi iş sürekliliğini sağlayacak şekilde düzenlerseniz sonra rahat edersiniz.

Hepinize kolay gelsin.

DETAYLI MÜ■TER■ ÇÖZÜMÜ ■Ç■N TIKLAYIN