

Koronavirüsün Tüketicilerin Yaşamlarına Etkisi

Dünya Gazetesi ve **ERA Araştırma** ile birliyle gerçekleştirdiğimiz kamuoyu araştırmalarına devam ediyoruz. **[Koronavirüs Gündem Araştırmaların 1. ve 2. döneminde]**, kamuoyunun endişe ve güven düzeylerini kantitatif olarak inceledik. 3. dönemde araştırmamız derinleştirerek tüketicilerin duyguların, bu duyguların neyden kaynaklandığını ve koronavirüs döneminde edindikleri alışkanlıkların da sorguladık. Araştırma moderatörleri Güno Bilger ve Etel Almaleh, tüketicilerle derinlemesine görüşmeler gerçekleştirerek kantitatif araştırma raporunu hazırladık.

Araştırmamızın bulguların ilk olarak **"Bugünün Duygular, Yarın Planlar"** webinarımızda paylaşarak "Tüketiciler şu anda nasıl hissediyor? Bu duyguların kaynağı neler? Hangi alışkanlıklar geride kaldı, hangi yeni alışkanlıklar edinildi? Gelecekte bu davranışların nasıl şekillenmesini bekliyoruz?" soruların yanıtladık. Bu sorulara yanıt bulabileceğiniz araştırma raporumuza aşağıdaki linke tıklayarak ulaşabilirsiniz. Araştırmanın kantitatif raporunu da önümüzdeki hafta sizlerle paylaşacağız, takipte kalın.

[DETAYLI MÜTERİ ÇÖZÜMÜ İÇİN TIKLAYIN](#)