StratejiCo.

Koronavirüsün Tüketicilerin Yaşamlarına Etkisi

Dünya Gazetesi ve **ERA Araştırma** iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz kamuoyu araştırmalarına devam ediyoruz. **[Koronavirüs Gündem Araştırmalarının 1. ve 2. döneminde],** kamuoyunun endişe ve güven düzeylerini kantitatif olarak incelemiştik. 3. dönemde araştırmamızı derinleştirerek tüketicilerin duygularını, bu duyguların neyden kaynaklandığını ve koronavirüs döneminde edindikleri alışkanlarını da sorguladık. Araştırma moderatörleri Güno Bilger ve Etel Almaleh, tüketicilerle derinlemesine görüşmeler gerçekleştirerek kalitatif araştırma raporunu hazırladı.

Araştırmamızın bulgularını ilk olarak **"Bugünün Duyguları, Yarının Planları"** webinarımızda paylaşarak "Tüketiciler şu anda nasıl hissediyor? Bu duyguların kaynağı neler? Hangi alışkanlıklar geride kaldı, hangi yeni alışkanlıklar edinildi? Gelecekte bu davranışların nasıl şekillenmesini bekliyoruz?" sorularını yanıtladık. Bu sorulara yanıt bulabileceğiniz araştırma raporumuza aşağıdaki linke tıklayarak ulaşabilirsiniz. Araştırmanın kantitatif raporunu da önümüzdeki hafta sizlerle paylaşacağız, takipte kalın.

DETAYLI MÜŞTERİ ÇÖZÜMÜ İÇİN TIKLAYIN