StratejiCo.

Kurumlar Acilen Gayelerini Belirlemeli. Peki Ama Nasıl?

Danışmanlarımızdan **Gökçe Osmanoğlu**'nun "**Kurumlar Acilen Gayelerini Belirlemeli. Peki ama Nasıl?**" başlıklı yazısı **Harvard Business Review Türkiye**'de yayınlandı! Yazısında gaye odaklı yaklaşımın yükselişinden bahsediyor, kurumların **{gaye}** odaklı olmasının faydalarını paylaşıyor.

Kurumların var olma nedeni "**{gaye}**"nin tanımından kurumların neden gayelerini belirlemeleri gerektiğine kadar birçok önemli noktaya değiniyor.



{Gaye}nin farklı paydaşları için yarattığı değeri öğrenmek için danışmanımızın **Harvard Business Review Türkiye** dergisinde yayınlanan yazısını aşağıda yer alan linkten okuyabilirsiniz.

Kurumlar Acilen Gayelerini Belirlemeli. Peki ama Nasıl?

Keyifli okumalar!