StratejiCo.

Organizasyon ve Etkinlik Yönetimi

Kurumsal bir markaya ait her tür **[organizasyon] ve [etkinlik]**, markanın paydaşlarına temas ettiği stratejik noktalardır. Bu temas noktalarının 'iyi' bir deneyim sağlaması adına öncelikle etkinliğin hedefleri ve genel stratejide hizmet ettiği alanlar doğru tespit edilmelidir. Stratejinin hayata geçebilmesi için tüm engeller gözetilmeli, etkinlik operasyonel olarak da titizlikle planlanmalıdır.

StratejiCo.'da strateji ve fikir aşamasından başlayıp organizasyonu A'dan Z'ye hayata geçiriyor, tedarikçi ve iş ortaklarını yönetiyor, iş ve iletişim hedeflerine uygun algıyı oluşturmak için çalışıyoruz.