StratejiCo.

Seçim Kampanyası

Müşteri: SEÇİM KAMPANYASI

Hizmetler: Strateji Geliştirme ve Uygulama, Değişim Yönetimi ve Organizasyonel Dönüşüm

StratejiCo., Türkiye'deki seçmenlerin büyük çoğunluğuna hitap eden bir seçim kampanyası geliştirdi. Bu çalışma, Tansu Çiller'in başbakan olmasına katkı sağladı.

Sorun

Siyaset sahnesinde yeni bir isim olan Tansu Çiller, Türkiye'nin ilk kadın başbakanı olma konusunda kararlıydı. 1994 yılında, Süleyman Demirel ile rekabet yarışında olan Tansu Çiller ve baş danışmanı Kolombiya Üniversitesi'nde finans profesörü olan Yaman Aşıkoğlu, StratejiCo.'yu kampanyayı yürütmesi için yetkilendirdi.

Çözüm

StratejiCo., halen hatırlanan ünlü 'İki Anahtar' seçim kampanyasını tasarladı. Bu kampanya, tüm seçim çevrelerinde büyük yankıyla karşılandı. Buna ek olarak, Tansu Çiller'in önce parti başkanlığına ardından da başbakanlığa gelmesinde büyük katkı sağladı. StratejiCo., çıkar çatışması yaşanmaması amacıyla Çiller başbakan olduktan sonra danışmanlık hizmetini sonlandırmıştır.

Sonuç

StratejiCo. tarafından tasarlanan 'İki Anahtar' seçim kampanyası o tarihte seçime katılan birçok kişi tarafından halen hatırlanmaktadır.