StratejiCo.

Strateji Geliştirme ve Uygulama

StratejiCo. olarak, iş dünyası liderlerinin, vizyonlarını, çalışanları, müşterileri ve diğer paydaşlarına {değer} yaratacak bir biçimde ifade etmelerine katkı sağlıyoruz. Öncelikle kurumsal yapının detaylı bir analizini yaparak gerekli değişiklikleri öneriyoruz. Daha sonra, çalışanların da katılımıyla, örgütsel kaynakların, becerilerin ve yetkinliklerin rekabet avantajı yaratmak için nasıl birleştirileceği üzerine düşünüyoruz. Ardından beraber bir yol haritası hazırlıyoruz.

Konu nedir?

Etimolojik olarak askeri kökenli bir sözcük olan ve iş dünyasında da çok rağbet gören {'Strateji'}, genellikle belirsiz koşullar altında hedeflere ulaşmak için hazırlanan üst düzey bir plan olarak kabul edilir. StratejiCo. için de hikayenin başlangıç noktası burasıdır.

StratejiCo. olarak, arkasında sağlam bir teori olan, iyi geliştirilmiş bir stratejinin, kuruluşların kendi pozisyonlarını tanımlamalarına, etkin yol haritaları çizmelerine, doğru ve kaliteli ilişkiler kurmalarına ve zorluklara karşı dayanıklı olmalarına yardımcı olduğunu düşünüyoruz.

Öte yandan kültür tarafından güçlendirilmeyen bir stratejinin çok da uygulanabilir olmadığına kuvvetle inanıyoruz, çünkü yönetim gurusu Peter Ducker'ın da söylediği gibi “Kültür stratejiyi kahvaltı niyetine yer”.

Ne öneriyoruz?

İyi uygulanmayan bir {strateji}, şirket raporlarını süsleyen bir fikir olmaktan öteye gidemez. Bu nedenle StratejiCo., insan kaynakları potansiyelini ve mevcut organizasyonun katma değerini artıracak değerleri ortaya çıkarmak için "strateji-yapı-kültür" üçgenine odaklanır.

Kendi sorumluluğumuzda yürüttüğümüz uygulamalı değişim ve bağlılık programımız, şirket liderlerinin vizyonlarını her düzeyde uygulamalarını, her seviyedeki çalışanın ve paydaşların desteğini almalarını ve istedikleri sonuçlara ulaşmalarını sağlıyor.

Nasıl yardım ediyoruz?

StratejiCo. olarak, iş dünyası liderlerinin, vizyonlarını, çalışanları, müşterileri ve diğer paydaşlarına değer yaratacak bir biçimde ifade etmelerine katkı sağlıyoruz. Öncelikle, kurumsal yapının detaylı bir analizini yaparak gerekli değişiklikleri öneriyoruz. Daha sonra, çalışanların da katılımıyla, örgütsel kaynakların, becerilerin ve yetkinliklerin, rekabet avantajı yaratmak için nasıl birleştirileceği üzerine düşünüyoruz. Ardından beraber bir yol haritası hazırlıyoruz.

En son ve en önemli bölüm ise, ilgili faaliyetleri yeni strateji ve yapıya paralel biçimde yürütecek kişileri sürece dahil etmek oluyor. StratejiCo.'nun geliştirdiği **EVE modeli** (bağlılık-katılım) bu program dahilinde kullandığımız yöntemlerden biri.

Bu sayede şirket liderleri stratejilerini, değişim için harekete geçmeye hazır ve katılımcı bir ortamda, çalışanları, müşterileri ve hissedarları için değer yaratacak bir şekilde kolaylıkla ifade edebiliyorlar.