StratejiCo.

StratejiCo. Altın Baykuş Ödülünü Kazandı

StratejiCo. 1 Eylül 2016 tarihinde **[**Usta**]** Baykuş kategorisinde Çalışan Katılımı Araştırması çalışmasıyla **Altın Baykuş** ödülünü aldı.

> Araştırma, Türkiye'de faaliyet gösteren bir otomotiv şirketi için gerçekleştirildi. StratejiCo. iki farklı sendikanın varlığı nedeniyle işlerin durması ile karşı karşıya kalan şirketle çalışmaya başladı. StratejiCo., bu krizin altında yatan nedenleri araştırmak ve işçilerin katılım düzeyini belirlemek amacıyla çalışmalarına devam etti.

Türk Araştırmacılar Birliği (**TUAD**), her yıl "**Pazar Araştırması**" alanında **[Baykuş Ödülleri]**ni sahipleriyle buluşturuyor. TUAD bu ödülü, araştırmanın ticari prosedürler ve kararlar üzerindeki etkisinin yanı sıra, katma değerini ve önemini vurgulamak için tasarladı.

Devamını okumak için buraya tıklayın.

