StratejiCo.

Stratejik Yönetimde Davranışsal Dönem

Yazar: Emre Doğru
İletişim: email



İş hayatında başarılı olmanın yolu doğru kararlar almaktan geçiyor.

Kariyerinin başında ya da sonunda, büyük ya da küçük bir şirkette, ister kendi işini kurmuş isterse profesyonel olsun, hepimiz daha bizi hedeflerimize ulaştıracak kararlar almak için çaba sarf ediyoruz. Çünkü aldığımız kararlar ne kadar doğru olursa - ya da diğerlerinden ne kadar az yanlış olursa - kariyerlerimizin ve hayatlarımızın daha iyiye gideceğini biliyoruz. Bunun için de gerek bireysel, gerekse kurumsal düzeyde "nasıl daha iyi karar alırız?" sorusu üzerine ciddiyetle eğilmemiz gerekiyor. Davranışsal strateji yaklaşımı ve çözüm önerileri bizlere bu açıdan önemli bir fırsat sunuyor.

> Bu yazı, kendi şirketinin [ya da çalıştığı kurumun] daha doğru stratejik kararlar almasını amaçlayan kişiler için yazıldı.

İnsanın böyle bir amacının olması için illâ CEO olmasına gerek yok. Çünkü kıdemimiz ne olursa olsun, bir kurumdaki varlık nedenimiz nihayetinde sorumluluk alanımızla ilgili kararlar almak ve onları uygulamak. Dahası, bu kararlardan yola çıkarak izlenen stratejiler sadece çalıştığımız kurumun başarısını değil kişisel geleceğimizi de etkiliyor.

Bu açıdan bakıldığında her birimizin birer stratejist olduğunu söylemek pekâlâ mümkün! Demek ki kurumsal ve kişisel düzeydeki kararların kalitesini artırmak, kendimize yapacağımız en kıymetli yatırımlardan biri olabilir.

Peki davranışsal ekonomi ile şirket stratejileri arasındaki ilişki nereden kaynaklanıyor? Bu sorunun aslında çok açık, ancak bir o kadar da göz ardı edilen bir cevabı var: şirketlerdeki stratejik kararları insanlar alıyor da ondan. Dolayısıyla, insanların kararlarını etkileyen fikir ve yöntemler şirket stratejilerini de doğrudan etkiliyor. Yöneticilerin kriterleri, inançları, duyguları ve diğer karar alıcılarla olan sosyal ilişkileri karar alma süreçlerine yön veriyor. Bu süreçleri geliştirmek, kişisel ve kurumsal kararlarımızın kalitesini artırarak daha bilinçli tercihler yapmamızı sağlayabilir. Böylece hedeflere ulaşma yolunda doğru bir adım atmış oluruz.

Bu nedenle davranışsal ekonominin stratejik yönetim alanına yapacağı katkıları incelemek yeni fırsat kapıları aralayabilir. Yazının geri kalanını okuma kararını aldıysanız, davranışsal stratejinin heyecan verici dünyasına **hoş geldiniz.**

Yazının tamamı:

https://hbrturkiye.com/dergi/stratejik-yonetimde-davranissal-donem