StratejiCo.

TKYD

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği

Müşteri:

TKYD

Sektörler:

Profesyonel Hizmetler ve STK'lar

Hizmetler:

İşveren Markası ve Çalışan Bağlılığı, Araştırma ve Veri Analizi

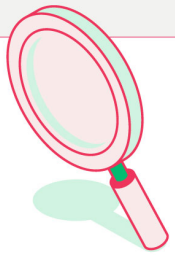
Algı Araştırması

Sorun



TKYD, Türkiye'deki **iyi yönetişim ilkelerini** uygulama gerekliliğinin artmasıyla birlikte, üye sayısında büyük bir artış yaşayınca Türkiye'deki kurumsal yönetimin kapsamlı bir genel görünümünü öğrenmek ve paydaşlarıyla paylaşmak için StratejiCo.'dan destek aldı.

Çözüm



TKYD Yönetim Kurulu ile birlikte raporun asıl amacını, 'Kurumsal yönetimin önündeki engelleri tespit etmek ve gelişimini sağlamak için neler yapılabileceğini bulmak' olarak belirledik.

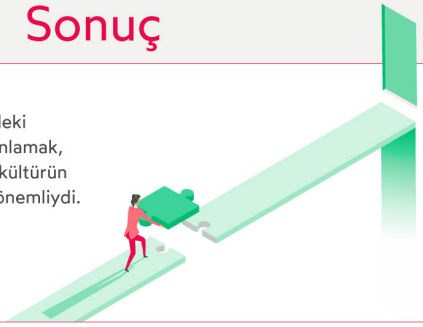


Süreç

Araştırmasının ilk aşamasında **yarı yapılandırılmış görüşme** yöntemi kullanarak 21 üst düzey yöneticiyle kapsamlı görüşmeler gerçekleştirdik. Liderlerin, kurumsal yönetim üzerine görüşlerini kantitatif araştırmada test edebilmek için hipoteze dönüştürdük.

Sonuç

Yaptığımız çalışma TKYD için, Türkiye'deki kurumsal kültürü daha açık bir şekilde anlamak, stratejik konumlandırmasını yapmak ve kültürün itibarını korumak açısından son derece önemliydi.



* Bu çalışma 2013 yılında yapılmıştır.