

Vuca Nedir?

Değişimin hızının ve kapsamının belirlenemediği, olayları anlamakta zorlandığımız ve öngörü yapamadığımız bir dönemden geçiyoruz. Siyasal belirsizlikler, ekonomideki dalgalanmalar, dijital dönüşümün yarattığı üretim süreçlerindeki değişiklikler, artan çalınan talepleri ve müşteri beklentileri, sosyal ve çevresel faktörler gibi birçok nedenle {VUCA} dönemindeyiz.

Soğuk Savaş'ın bitmesi ve asimetric tehditlerin ortaya çıkması neticesinde yeni güvenlik ortamının tanımlamak için ABD ordusu tarafından ortaya atılan {VUCA} kavramı, bulunduğumuz dönemin şartlarını anlamak için giderek daha fazla kullanılmaya başlandı.

Değişken (volatile), belirsiz (uncertain), karmaşık (complex) ve muğlak (ambiguous) olarak açıklanan {VUCA} kavramı, 2000'li yıllarda ortaya iyice belirginleşen gelişmelerin dünyasında da sıkça konuşuldu.

Değişkenlik, değişimin hızının ve boyutlarının gittikçe artmasına; belirsizlik öngörülemezliğin en belirleyici kural olmasına, karmaşık parçalar arasındaki ilişkilerin kurulmasının zorlaşmasına ve muğlaklık da çevremizdeki olguların anlaşılmasında zorlanmamıza işaret ediyor.

Geçmiş tecrübelerin ve ezberlerin yeterli olmayacağı bir döneme giriyoruz. Özellikle V tipi yani kısa vadeli ani krizlere alışmış Türk yöneticiler için bu uzun vadeli belirsizlik döneminde gemiyi rotada tutmak alışık olmadıkları bir durum. Bu dönemde ayakta kalacak ve rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlayacak şirketlerin en önemli farkı manevi kıymetleri (intangible assets) olacak.

Kısaca {VUCA}'nın bileşenleri

Değişkenlik (Volatility) Çevredeki değişikliklerin sıklığı olarak tanımlanabilir. Değişkenlik efilimi, önceden bilgilendirilmiş ve hazırlanan öngörü mekanizmalarının yokluğuyla hızlı bir uyum sağlayamaz gerektirir. Değişken atmosferler, daha iyi beklenti sağlayacak makroekonomik perspektifleri olan dönüştürücü liderleri gerekli kılar.

Belirsizlik (Uncertainty) Geleceği i açışından görememe olarak tanımlanabilir. Belirsizlik, karar verme yeteneklerini bulanıklıkla tırarak projelerde ve stratejik planlamalarda gecikmelere neden olur. Risklerin ve fırsatların açka tanımlanması ve kontrol edilebilir çözümler, belirsizlikteki ilk önceliklerdir.

Karmaşıklık (Complexity) Bu anda verilerdeki veya durumlardaki nedensellik analizinde güçlük çekiyoruz. Bu dünyasındaki liderleri şimdi birbirine bağımlı bir sisteme maruz kalıyorlar; hangi faktörün diğerini tetiklediğini tahmin etmekte zorluk çekmektedir.

Muğlaklık (Ambiguity) Belirsiz ortamlar, iyi liderlerini olaylar ve verileri düzgün şekilde yorumlamada zor durumda bırakıyor. Bu kapsamda, veriyi anlamlandırmak yüksek belirsizlikte başarısızlığa u ruyor.

Soru ve Yorumlar Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. info@stratejico.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Hakkımızda StratejiCo. 1987'den beri Avrasya bölgesinde uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına danışmanlık sağlayan bağımsız bir kurumsal iletişim ve kamu ile iletişim danışmanlık şirkettir.

Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi ile ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.

Copyright © 2016 Bütün hakları saklıdır.