

VUCA'nın Kırmızı ve Siyah Yüzü

Yazar: Author: İnanç Civaz

İletişim: [email](#)

25 Nisan 2017



Madalyonun **kırmızı** yüzü olan otomasyon, tugla ve harç sürecini düzene sokarken, **siyah** tarafı da eski dünya düzenine tutunmak isteyen otoriter politik güçlerin girdabından zararsız çıkmamız için bizi korumaya çalışıyor.

Müşteri alışkanlıklarını alasığı eden **Yeni VUCA Dünyası**'nda, şirketler için kendi sektörlerindeki varlıklarını sürdürmek demek; **üretim ve yönetim sistemlerini bir kösesinden dijitalleştirmek demek.**

Önümüzdeki 15 yıl içerisinde **insan islerinin %30'u** önlenemez gelişmeler karşısında **sönümlenecek.**

Örneğin, **2,3 milyon insanı istihdam eden dünyanın en büyük özel isvereni Walmart**, her 6 kişinin isini aynı maliyetle 1 kişiyle yapabildiğinde, işçilerini **'ise yaramaz'** olarak barkodlayıp yerlerine **yazılımı, makineleri ve yapay zekayı mı koyacak?** Hangi sektörde olursa olsun, şirketler için otomasyonun güçlü bir şekilde takip edilmesi veya süreçlerin yeterince kesintisiz kılınması artık sünnet değil farz oldu.

'**İsbirliği**' diyor dünya gümbür gümbür. Peki isbirliği için **açıklık, seffalık, iletişim ve iyi ilişkiler gerekmiyor mu?** En önemlisi, isbirliği yapacağınız bir partnerle karşılıklı alışverişinizin toplam katma değerinizi arttıracak bir değer yaratması gerekmiyor mu?

İs dünyasında büyük şirketler, yeni teknoloji şirketlerini satın alarak ve yatırım alanlarını genişleterek daha etkili hale geliyorlar. Kapalı bir ekonomi içinde, zararını büyütmemeye çalışan, operasyonel maliyetlerini kısmaya çalışan, regülasyonlardan en az derecede etkilenmeye çalışan ve kurumsal dönüşümüne odaklanamamış şirketler, yağmurdan korunmaya çalışırken acaba kısa bir zaman sonra karşılasacakları doluya karşı ellerinde sadece semsiyeleriyle mi kalacaklar?



Referandum öncesi, Nisan ayı içinde, sosyal medya üzerinden yaptığımız küçük örneklemli1 ankette çeşitli sektör ve kamu çalışanlarına:

{Ne kadar süreyle geleceği öngörebildiklerini}

{Kurumlarının geleceği için tedirgin oldukları konuları}

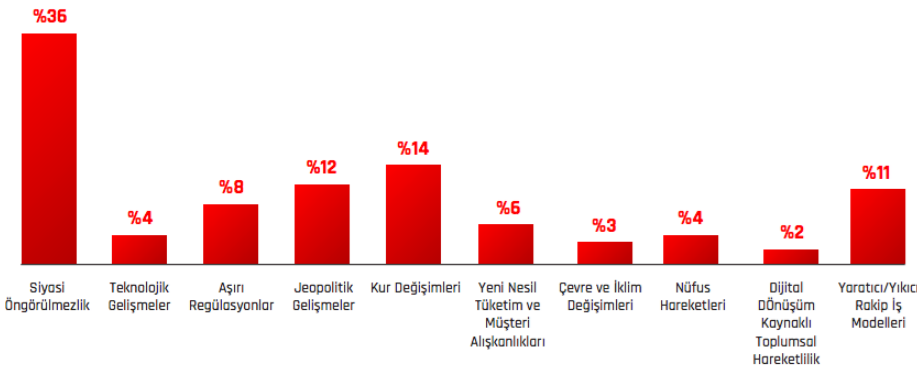
ve

{Neler planladıklarını} sorduk.

Anket katılımcılarının %82'si **önlerini 3 yıldan az süreyle görebildiklerini belirtmişlerdir**. Ve **siyasi öngörülebilirlik en büyük istek** olarak bloklanmıştır. Durum öyle bir hal almış durumda ki; neredeyse fal bakar gibi internette çıkan her siyasi-politik yazıyı takip eder hale geldik.

Biz de son yazımızda **Referandum sonrası AK Parti'nin stratejisinin** ne şekilde değişebileceğini tartıştık. **Acaba tartıştığımız senaryolar siyasi öngörülebilirlik ihtiyacımızı kucaklayabilecek mi? Yoksa firmalar hayati öncelik olarak değerlendirdikleri siyasi öngörülebilirliğe takılıp sisli havada durup bekleyecekler mi?**

Yeni dönem için **ekonominin en öncelikli konu** olacağının ortak öngörüsü is dünyası için yatıştırıcı bir etki yaratırken, diğer yandan ideolojik kimlikler üzerinden aldığı gücünü göreceli olarak kaybeden hükümetin, örgütlenmeye başlayan muhalefet karşısındaki tavrı merak ediliyor. Kısaca, 2019 seçim yılına kadar en azından **öngörülebilirlik çerçevesi belirlenmiş olsa da çizilecek resimde çok farklı tonların olabileceği** asıkar.



Grafik 1

Nisan ayında düzenlediğimiz VUCA Dönemi Algı Anketi'nde, katılımcılarımıza 'Kurumlarının geleceği için en tedirgin oldukları konuları' sorduklarımızda 2 ana başlığın ön plana çıktığını gördük:

- Katılımcıların %62'si istikrarsız politik-ekonomik konjonktürü işaret ederken, (%36 siyasi öngörülemesizlik, %12 jeopolitika, %14 kur değişiklikleri)
- Katılımcıların %23'lük kesimi ise, VUCA'nın dijital dönüşüm etkilerinden tedirgin. (%4 teknoloji, %6 yeni nesil tüketim, % 11 yıkıcı modelleri).

%42

Riskleri iyi yönetmek ve küçülmeye gitmek/Operasyonel verimliliği artırıp maliyetleri azaltmak

%33

Kamu ilişkileri ve regülasyonlarına göre firmanızı şekillendirmek

%37

Teknolojik gelişmeler ışığında firmanızı dijitalleştirmek ve dijital risk yönetimi yapmak/Yeni yetenek ve kaynak yönetimi araçlarını iş modeline aktarmak

%1

Karlılığı düşük ülkelere yatırım çekmek

%7

Karlılığı yüksek ülkelere yatırım yapmak

Grafik 2

İlginç bir sonuç olarak, her ne kadar konjonktür tedirginliği bu kadar baskın olsa da, katılımcıların %37'si 'Gelecekle ilgili planlarını' dijital dönüşüm üzerine kurgularken, %42'si operasyonel maliyet kontrolü ve küçülmeye kayıyor.

Madalyonun **siyah** yüzü bizi **politik-ekonomik istikrarsızlık [%62]** ve **dijital dönüşümün etkileri [%23]** konusunda uyanık ve belki de **korumacı** kalmaya iterken, **kırmızı** yüzü **geleceği isaret ediyor** ve **harekete geçmeye** davet ediyor. Özetle, **[tedirginlik]** konumunda 2 blok arasındaki **%39'luk fark [planlama]** konumunda oldukça kapanarak **%5'e** kadar geriliyor.

Kısacası, **VUCA madalyonunun bir doğru tarafını çevirebilsek -siyasi-ekonomik belirsizlikler azalsa- insanlar önlerine bakıp, dijitallesen yeni dönemi kucaklamaya hazır, tuğla ve harç düzenini kuranlardan olacaklar.**

1 Örneklem; Mart son hafta-Nisan ilk hafta arasında online olarak ankete katılan 75 kişinin 63 geçerli sonuçlarından olusturulmuştur.

Soru ve Yorumlar

Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. info@stratejico.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Hakkımızda

StratejiCo. 1987'den beri Avrasya bölgesinde uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına danışmanlık sağlayan bağımsız bir kurumsal ilişkiler ve kamu ile iletişim danışmanlığı şirkettir.

Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi işleriyle ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.

Copyright © 2016 Bütün hakları saklıdır.

