StratejiCo.

Webinarımız: "Bugünün Duyguları, Yarının Planları"

Dünya Gazetesi ve **ERA Araştırma** iş birliğiyle gerçekleştirdiğimiz kamuoyu araştırmalarına devam ediyoruz.

[Koronavirüs Gündem Araştırmaları]nın 1. ve 2. döneminde, kamuoyunun endişe ve güven düzeylerini kantitatif olarak incelemiştik.

3. dönemde araştırmamızı derinleştirerek tüketicilerin duygularını, bu duyguların neyden kaynaklandığını ve koronavirüs döneminde edindikleri alışkanlarını da sorguladık.

Araştırma moderatörleri Güno Bilger ve Etel Almaleh, tüketicilerle derinlemesine görüşmeler gerçekleştirerek kalitatif araştırma raporunu hazırladı.

> Araştırmamızın bulgularını ilk olarak "Bugünün Duyguları, Yarının Planları" webinarımızda paylaşarak "Tüketiciler şu anda nasıl hissediyor? Bu duyguların kaynağı neler? Hangi alışkanlıklar geride kaldı, hangi yeni alışkanlıklar edinildi? Gelecekte bu davranışların nasıl şekillenmesini bekliyoruz?" sorularını yanıtladık.

Bu soruların cevaplarına ve konuşmacılarımızın yorumlarına videomuzu izleyerek ulaşabilirsiniz.

Sağlıcakla kalın!