StratejiCo.

Zor Zamanlarda Etik

Yazar: Emre Doğru

13 Şubat 2017

Zor Zamanlarda {Etik}: Kurumsal Kültürden Başka Güvencemiz Yok

Kültürün çalışma hayatında bu kadar önemli olmasının nedeni insan davranışlarını belirlemesi. Bir kültür oluşturmaktan bahsederken de aslında davranışlarımızı belli bir yönde değiştirmeyi veya geliştirmeyi kast ediyoruz.



Peki işyerinde etik kodlara saygılı bir kültür {nasıl} oluşturulur ve korunur?

İtibardan finansal performansa, çalışan üretkenliğinden müşteri sadakatine kadar bir yöneticinin gündeminde ne varsa , o kurumun kültüründen etkileniyor. Bu anlamda kültür, kuruma ait bütün çıktıların etkilendiği bir ekosistemin temelini oluşturuyor.

Özellikle stresin arttığı ve hata yapma ihtimalinin yükseldiği dönemlerde, insanların tercihlerini belirleyen kriterler ve kurallar önemini yitirebiliyor. Özellikle **{VUCA} (volatile - uncertain - complex - ambigious)** olarak adlandırılan **"değişken, belirsiz, karmaşık ve muğlak"** dönemlerde kurumlar **{olağanın dışına}** çıkmayı daha fazla hoş görebilir hale geliyorlar. Oysa yerleşmiş bir kültürü olan kurumların gerek risk gerekse iştah dönemlerinde etik ve uyum sınırlarını aşmadıklarını, bu sayede sürdürülebilir olarak değer ürettiklerini biliyoruz. Belli kararların esnetilebildiği durumlarda bile, doğru ile yanlışın arasında bile kalın bir duvar gibi duruyor. Bu nedenle, TEİD eğitimlerine katılan etik ve uyum yöneticileri dahil olmak üzere birçok karar verici, kültürün etik ve uyum risklerini azaltmada en kritik halka olduğunun altını çiziyorlar.

Peki kurum kültürü ve etik arasında nasıl bir ilişki var?

İş yerinde etik kodlara saygılı bir kültür nasıl oluşturulur ve korunur?

Lütfen daha fazla kişinin makaleden faydalanabilmesi için sosyal ağlarınızda paylaşınız.

Soru ve Yorumlar Makale hakkındaki soru ve görüşlerinizi duymaktan memnuniyet duyacağız. info@stratejico.com adresinden bize ulaşabilirsiniz.

Hakkımızda StratejiCo. 1987'den beri Avrasya bölgesinde uluslararası firmalara ve kamu kurumlarına danışmanlık sağlayan bağımsız bir kurumsal ilişkiler ve kamu ile iletişim danışmanlığı şirketidir.

Yasal Uyarı

Bu rapor StratejiCo. tarafından, kamuya açık kaynaklardan toplanan bilgilere dayanarak hazırlanmıştır. Bu raporda ortaya konan görüş ve öneriler StratejiCo.'nun resmi görüşünü yansıtmamaktadır. Bu içeriğin amacı okuyucularımıza kendi işleriyle ilgili farklı bakış açıları sunmaktır. StratejiCo. burada sağlanan bilgilere dayanarak alınan kararlardan sorumlu tutulamaz.

Copyright © 2016 Bütün hakları saklıdır.