

VUCA DÖNEMİ ALGI ARAŞTIRMASI SONUÇLARI

Nisan 2017

STRATEJICO.

AMAÇ VE YÖNTEM

AMAÇ VE YÖNTEM

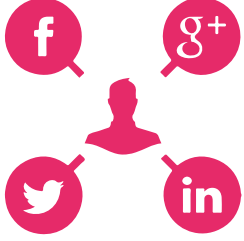
Araştırmanın ana amacı; katılımcıların VUCA dönemine dair beklentilerini, hazır bulunuşluklarını, bu dönemdeki zorluklarla başa çıkma yöntemlerini ve hedeflerini öğrenmektir.

Bu amaçla katılımcılara aşağıdaki konularda sorular sorulmuştur;

- ★ Sektörleri
- ★ Profesyonel iş deneyimleri
- ★ Ne kadar süreyle geleceği öngörebildikleri
- ★ Kurumlarının geleceği için tedirgin oldukları konuları
- ★ Vuca dönemine kendilerini ne kadar hazırlıklı gördükleri
- ★ Vuca dönemine rekabetçiliği korumak için neler planladıkları
- ★ Ulaşmak istedikleri amaçları



AMAÇ VE YÖNTEM



Anket, katılımcılara e-mail ve sosyal medya aracılığı ile gönderilmiştir.



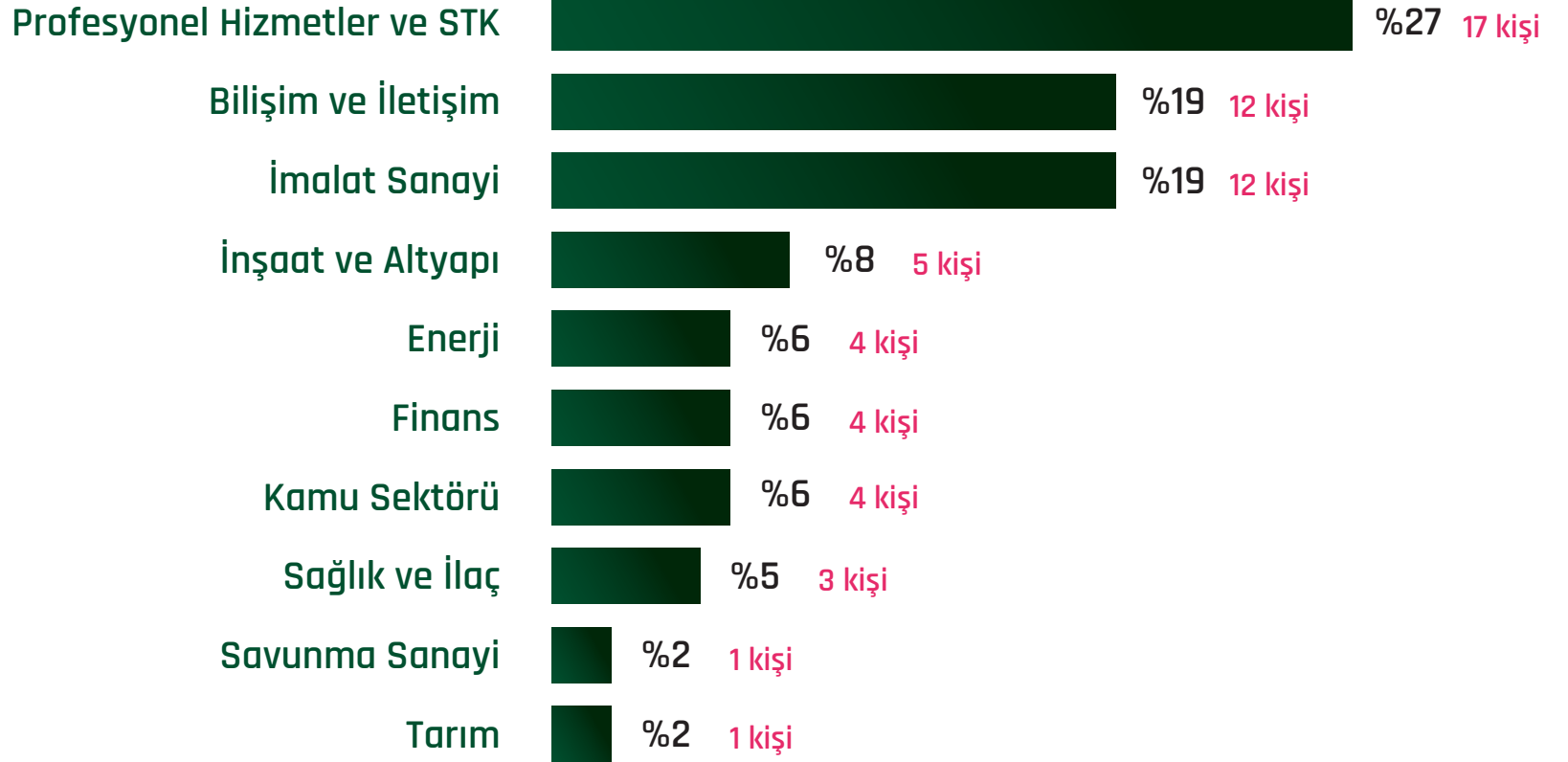
Ankete katılan toplam kişi sayısı 75'tir. 7 kişinin verileri hatalı görüldüğü için analize dahil edilmemiştir, 5 kişi anketi tamamlamadan ayrılmıştır.



E-mail aracılığıyla 58, sosyal medya aracılığı ile 5 kişi anketimize katılmış, toplamda 63 kişi anketimizi tamamlamıştır.

SEKTÖREL DAĞILIM

SEKTÖREL DAĞILIM

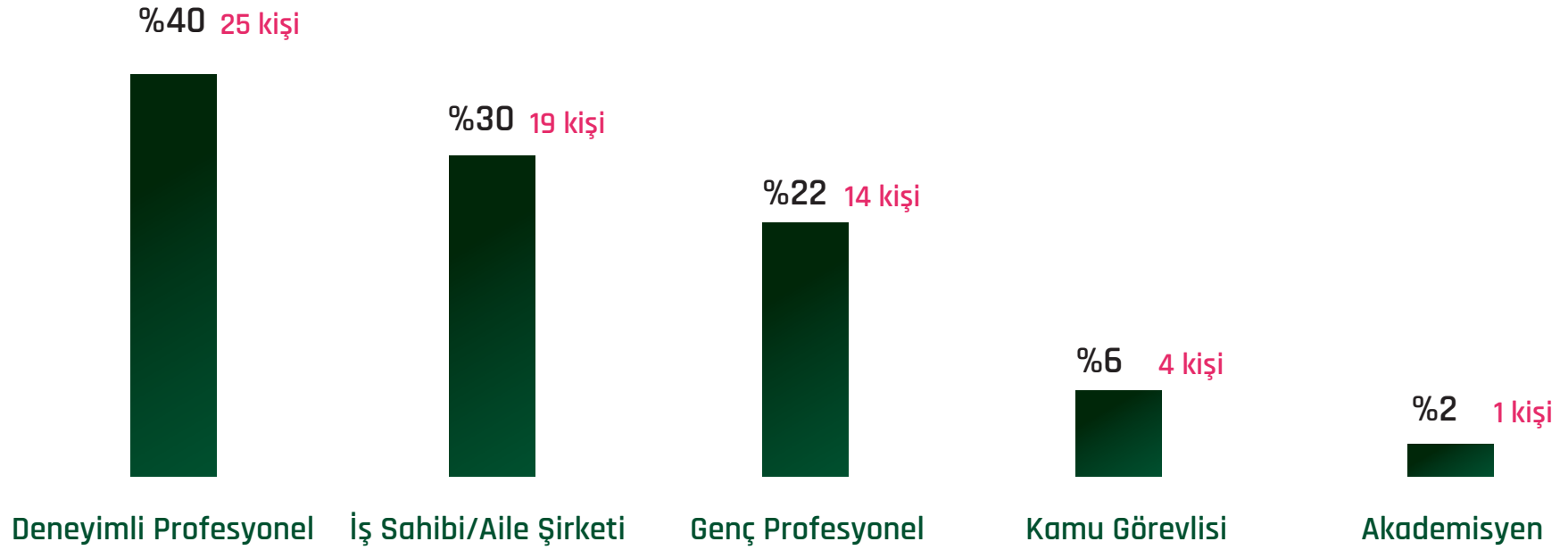


SORU 1

Aşağıdakilerden hangisi sizi daha iyi ifade ediyor?



Aşağıdakilerden hangisi sizi daha iyi ifade ediyor?



SORU 2

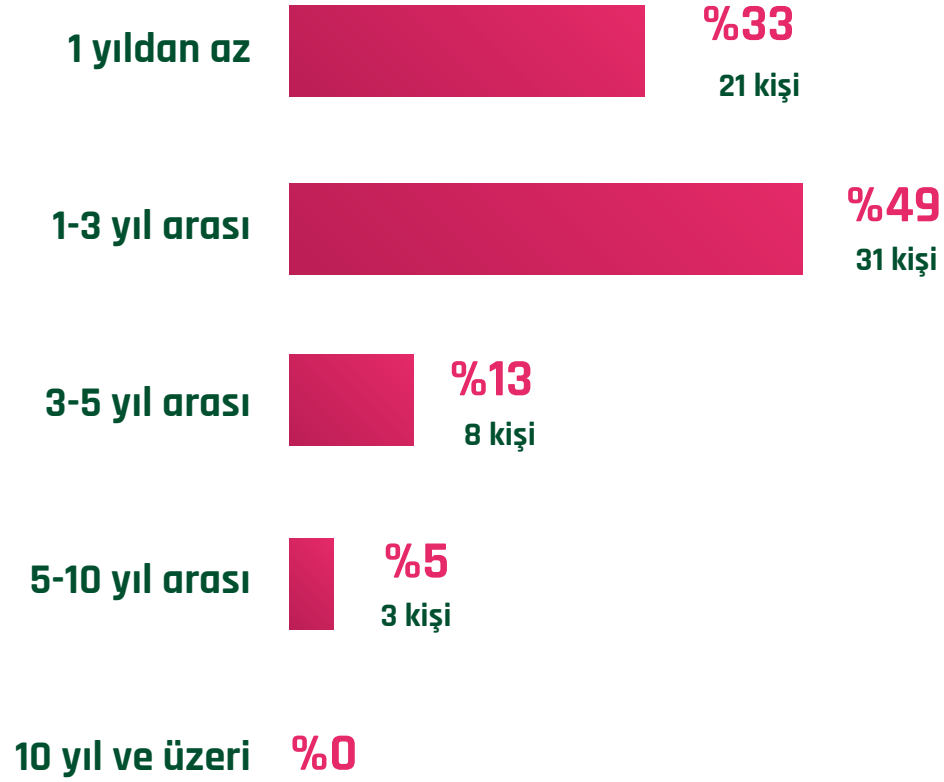
Öngörülebilirlik

İçinden geçtiğimiz belirsiz, muğlak, değişken ve karmaşık dönemi VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous) olarak adlandırıyoruz.

Bu dönemde işiniz açısından ne kadar süreyle önünüzü görebiliyorsunuz?



ÖNGÖRÜLEBİLİRLİK



SORU 3

Tedirginlik Yaratan Gelişmeler

Kurumunuzun geleceği açısından sizi en çok tedirgin eden  gelişme hangisidir?



TEDİRGİNLİK YARATAN GELİŞMELER

%36

Siyasi
Öngörülmezlik

%14

Kur Değişimleri

%12

Jeopolitik
Gelişmeler

%11

Yaratıcı/Yıkıcı
Rakip İş
Modelleri

%8

Aşırı
Regülasyonlar

%6

Yeni Nesil Tüketim
ve Müşteri
Alışkanlıkları

%4

Nüfus
Hareketleri

%4

Teknolojik
Gelişmeler

%3

Çevre ve İklim
Değişimleri

%2

Dijital Dönüşüm
Kaynaklı Toplumsal
Hareketlilik

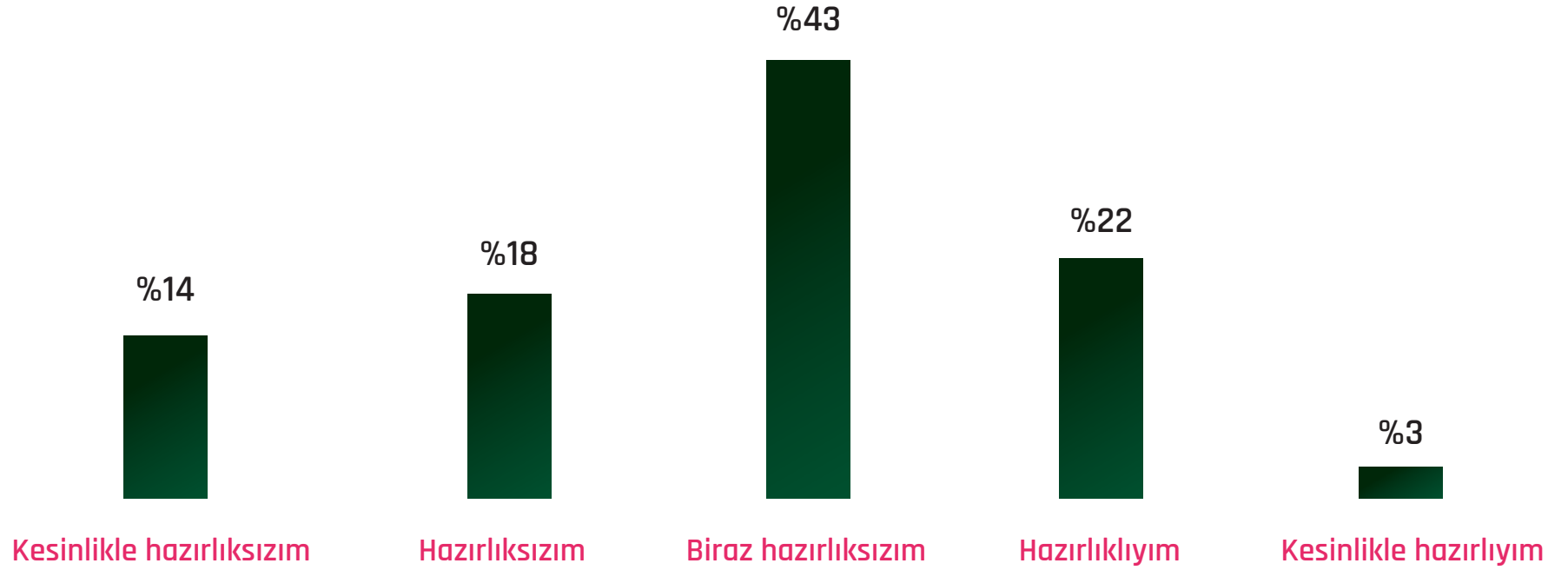
SORU 4

Hazır Bulunuşluk

Bu dönemde işinizi ne kadar hazırlıklı buluyorsunuz?



HAZIR BULUNUŞLUK



SORU 5

Rekabetçilik

VUCA döneminde ayakta kalmak ve rekabetçiliğinizi koruyabilmek için aşağıdakilerden hangilerini yapmayı planlıyorsunuz?



REKABETÇİLİK

%42

Riskleri iyi yönetmek ve küçülmeye gitmek/Operasyonel verimliliği artırıp maliyetleri azaltmak

%33

Kamu ilişkileri ve regülasyonlarına göre firmanızı şekillendirmek

%37

Teknolojik gelişmeler ışığında firmanızı dijitalleştirmek ve dijital risk yönetimi yapmak/Yeni yetenek ve kaynak yönetimi araçlarını iş modeline aktarmak

%1

Karlılığı düşük ülkelere yatırım çekmek

%7

Karlılığı yüksek ülkelere yatırım yapmak

SORU 5

Hedefler

Yeni dönemde aşağıdakilerden en çok hangisine ulaşmak isterdiniz?



HEDEFLER

Siyasal, sosyal, ekonomik imkanlar için öngörülebilirliği artırmak



Toplum nezdinde değer yaratmak ve itibar kazanmak



Çalışanların, çalışmaktan en çok memnun olduğu firma olmak



Müşterilerin en çok tercih ve tavsiye ettiği firma olmak



HEDEFLERİN DENEYİMLERE GÖRE DAĞILIMI

HEDEFLERİN DENEYİMLERE GÖRE DAĞILIMI

